ROZHOVOR PRE TÝŽDENNÍK TRAVELISTA - Poisťovňa

Prosím uveďte meno a priezvisko respondenta: \*

... Vaša odpoveď

Prosím uveďte celú funkciu respondenta \*

... Vaša odpoveď

REDAKCIA: Povedzte nám pár slov o sebe, ako ste sa dostali k práci vo Vašej spoločnosti a hlavne, čo pre Vás znamenalo slovo „cestovanie“ predtým a teraz, keď na vysokej pozícií, kde je predpoklad, že sa aj veľa cestuje. Prípadne či v slove „cestovanie“ pocitujete zmenu pohľadu.

... Vaša odpoveď

REDAKCIA: Je zrejmé, že ste precestoval kus sveta. Je nejaká konkrétna krajina, lokalita alebo mesto, ktoré Vám prirástlo k srdcu? Také, kam môžete chodiť opakovane a vždy to bude pre Vás srdcovka? A prečo je to práve uvedené miesto?

... Vaša odpoveď

REDAKCIA: Ešte ostaneme chvíľu pri Vašom súkromí... Aký typ dovolenky preferujete v súkromí Vy sám/sama ako človek a nie ako zástupca známej spoločnosti? Je to rodinná dovolenka alebo ste skôr typ poznávacích zájazdov, prípadne „batoh na plecia“ a sólo cesta a pod. Ako je to teda s Vami?

... Vaša odpoveď

REDAKCIA: Pomaly prejdeme k otázkam z pohľadu marketingu Vašej spoločnosti. Nebudeme sa však pýtať na časy Covidu, to už bolo rozoberané z každej strany. My sa skôr spoločne pozrime na aktuálnu sezónu. Koncom minulého roka sa spustil u všetkých touroperátorov predaj zájazdov na letnú sezónu 2024 a súbežne s tým sa ponúkala aj tzv. Exotika. Vo Vašom prípade to pravdepodobne znamená začiatok predaja cestovného poistenia. Je zvykom, že dovolenkari si poistenie "automaticky" kupujú so zájazdom, alebo si to riešia individuálne?

... Vaša odpoveď

REDAKCIA: Každoročne sledujeme nárast ceny postenia. Máme to ako cestovatelia brať už ako pravidlo, že z roka na rok sa cena navýši, alebo sa len dobieha "strata" z čias Covidu?

... Vaša odpoveď

REDAKCIA: Tak a sme už v aktuálnej sezóne 2024. Tak si povedzme najprv pár čísel. Ako je na tom doteraz predaj poistenia? Sledujete aj štatistiky o ktoré destinácie je tento rok v súvislosti s poistením najväčší dopyt?

... Vaša odpoveď

REDAKCIA: Po minulé roky bolo zvykom, že veľká časť klientov čakala do poslednej chvíle s nákupom letnej dovolenky na tzv. Last Minute prípadne dokonca až na Ultra Last Minute. Platí to aj v prípade postenia? Môžete povedať, prečo je pre Vášho klienta výhodnejšie (ak vôbec) kúpiť si poistenie spolu s dovolenkou alebo individuálne?

... Vaša odpoveď

REDAKCIA: Vaša spoločnosť je známa tým, že má dobre prepracovaný marketing a cielene sa zameriavate na emóciu. Je to vidieť na Vašich reklamných kampaniach, na tom ako pracujete s klientami, ste často v rozhovoroch, médiách a pod. Je podľa Vás emócia pri kúpe cestovného poistenia doležitejšia ako napríklad cena, alebo čo je tým impulzom práve u Vašich klientov.

... Vaša odpoveď

REDAKCIA: Poďme späť k dovolenkám v tejto sezóne. Je štatisticky potvrdené, že dovolenku v lete využívajú najviac rodičia s deťmi. Viete v krátkosti povedať, prečo by práve táto skupina mala mať určite zakúpené cest. poistenie?

... Vaša odpoveď

REDAKCIA: Pri letných dovolenkách a špecificky pri nákupe letnej dovolenky cez cestovku je výrazným argumentom v prospech zakúpenia postenia aj poistenie storna zájazdu a pod. Možete priblížiť výhody Vášho cestovného poistenia práve a prečo by ste odporúčali kúpiť si Vaše poistenie?

... Vaša odpoveď

REDAKCIA: Je zvykom, že každý touroperátor si vyberie jedného poskytovateľa poistenia, podpíše s ním zmluvu a k svojim zájazdom ponúka výhradne jeho poistné produkty. Máte svojho "touroperátora" aj Vy? Aký je percentuálny podiel takto predaných poistení voči vlastnému predaju cez vlastné kanály?

... Vaša odpoveď

REDAKCIA: Samostatnou kapitolou sú cestovatelia tzv. dobrudruhovia. Tí navštevujú iné miesta a lokality ako bežný turista a zároveň sa venujú viac rizikovejšej aktivite na dovolenke. Predpokladám, že fanúšik potápania, či divingu potrebuje iný typ poistenia. Preto otázka - Pokrývate poistením aj týchto aktívnejších dovolenkárov?

... Vaša odpoveď

REDAKCIA: Na záver Vám nechávame absolútne voľný priestor, kde sa môžete prihovoriť našim čitateľom, ktorí sa chystajú dovolenkovať tohto roku.

... Vaša odpoveď

REDAKCIA: Pomaly sa blížime k záveru, tak by sme radi v redakcii využili tento priestor na tzv. „Rýchle odpovede“

* More vs. Hory
* Polpenzia vs. All inclusive
* Miestna vs Európska kuchyňa
* Pláž vs. Mesto
* Kontinent vs. Ostrov

EXTRA: 3 TIPY NA LETO 24 od Vás...

Prosím uviesť 3 destinácie (miesto, lokalika, pamiatka a pod.) ako Váš tip s krátkym popisom (1 až 2 krátke vety), prečo práve to.

1. tip

Miesto:

Dôvod:

2. tip

Miesto:

Dôvod:

3. tip

Miesto:

Dôvod

Na záver máme k Vám dve prosby.

Prosba č. 1

Ak ste sa nám doteraz nevyjadrili, či by ste našu prácu podporili dokúpením 3. strany ako reklamnej plochy, prosíme Vás o to.

Táto plocha je jedinou reklamnou plochou v týždenníku, takže nás naozaj poteší Vaša ústretovosť v tomto smere.

Strana 1. + 2. = Váš rozhovor
Strana 3. = 250 x 400 mm, PDF, krivky, CMYK
Ponuka je PRIORITNE pre spoločnosť respondenta rozhovoru!
Obsadenie 3. strany reklamou klienta, nie je podmienka - skôr podpora nášho  týždenníka.

Cena: 400 EUR/vydanie. Nie sme platci DPH.

Zároveň ako EXTRA BONUS umiestnime navyše Vaše logo BEZPLATNE na 1 rok na stránku medzi partnerov s priamym prelinkom na vašu webstránku, tak ako môžete vidieť [TU](https://www.travelista.sk/) v sekcii Partneri.

Prosba č. 2

Napriek tomu, že naša stránka

* nemá žiadny finančný príjem,
* nikdy sme nemali žiadne platené formy reklamy,
* nemáme web posiaty Adwords reklamou,

máme skvelé výsledky v štatistikách návštevnosti. Spolupráce máme prevažne na pozvania resortov, hotelov a pod. na vypracovanie recenzie a pod. Preto budeme radi, ak nám dáte vedieť o prípadnej spolupráci aj Vy.

Zároveň Vás chceme poprosiť, o zdieľanie našej stránky, prípadne distribúciu nášho týždenníka po vydaní Vášho rozhovoru a pod. Každý backlink sa počíta.

Odpovede zašlite emailom na adresu rozhovor@travelista.sk čo najskôr, aby sme mohli s predstihom graficky spracovať Váš rozhovor, zalomiť a zaslať na autorizáciu…

Zároveň prosím o zaslanie 2 ilustračných fotografií k rozhovoru. Minimálne jedna fotografia by mala byť zo súkromného archívu respondenta, napr. z dovolenky a pod. kvôli autenticite. Tá bude umiestnená na titulnej strane. Na druhú stranu rozhovoru nemáme žiadne špecifikácie a preto je rozhodnutie na respondentovi.

Taktiež prosím o zaslanie loga spoločnosti v krivkách, tak aby sme ho vedeli použiť vo viacerých formátoch. Ak máte aj logomanuál, prosím pripojte ho…

Ďakujeme za spoluprácu. Vážime si toho.

V prípade, že nájdete aj iné možnosti spolupráce s našim magazínom - newsletter, promo článok, recenzia, tipy pre cestovateľov a pod., neváhajte ma kontaktovať.

Ilavský Juraj / +421 907 31 88 00 / juraj@travelista.sk