

NATIONAL
GEOGRAPHIC

TRAVELISTA

TRAVELER

Travelista

DVOJTYŽDENNÍK PORTÁLU TRAVELISTA

SOBOTA, 10. AUGUST 2024 | ročník I | Číslo 9
SLOVENSKÉ VYDANIE | CENA: ZADARMO

FOTOSERIÁL

NAJZNÁMEJŠIE
PAMIATKY SVETA 2

BLOG PETRA ŠPALEKA

PERU
Z OPAČNÉHO KONCA

RECENZIA HOTELA

ATLANTIS KEMPINSKI
HAMBURG

AJ S RECEPTOM

CHUTE SVETA
ANGLICKÉ PUBY

NIKARAGUA
KRAJINA JAZIER A VULKÁNOV

EXKLUZÍVNE ROZHOVORY

ROBERT & LUCIA

MIKITA STRNAD
MUTHOVÁ

GENERÁLNY RIADITEĽ
SKY 4 U, S.R.O.

RIADITEĽKA ODBORU KOMUNIKÁCIE
ALLIANZ – SLOVENSKEJ POISŤOVNE

DARC
STUDIO
TELEVISION & SOUND PRODUCTION



Vydavateľ:
 Juraj Ilavský – DARCSTUDIO
 Karpatské námestie 7770/10A
 831 06 Bratislava
 IČO: 55188231
 DIČ: 1123694462
 +421 907 31 88 00
 casopis@travelista.sk

EDITORIAL

Ahojte Travelisti...

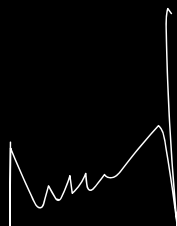
Leto sa nám prehuplo do svojej polovice a rodičia s deťmi si užívajú svoje posledné chvíle dovolení. Následne nastúpi čas, kedy na dovolenky vyrážajú cestovatelia, ktorí až tak nemusia mať plný komfort a zázemie hotelov, ale o to radšej si zbalia batoh na chrbát a vyrazia poznávať nepoznané.

Preto sme v rámci rozhovorov vyspovedali riaditeľa súkromnej spoločnosti, ktorá Vám pripraví akúkoľvek cestu na mieru a riaditeľka komunikácie známej poisťovne Vám prezradí, na čo si dať pozor pri cestovnom poistení.

V rámci ďalších strán si prinesieme ďalších 8 najznámejších pamiatok sveta a hlavne sa presunieme s Petrom Špalekom do Peru, kde nám opíše čo zaujímavé v tejto krajine zažil a za koľko.

Veľmi obľúbené recenzie hotelov som tentokrát obohatil o zvláštnu formu otázok samého sebe. Myslím, že sa tak lepšie vžijete do mojich myšlienkových pochodov pri absolvovaní pobytu. Tentokrát som si na mušku vzal hamburgský hotel Atlantic Kempinski.

Príjemné čítanie...


ILAVSKÝ Juraj
 Founder a CEO



GENERÁLNY PARTNER



**TURKISH
 AIRLINES**

A STAR ALLIANCE MEMBER 

MOBILITY PARTNER

**AUTO
 IDEAL**

PARTNERI



RENAULT SCENIC E-TECH 100 % ELEKTRICKÝ



car of the year 2024

financovanie
s úrokom

3,99 %

dojazd až 625 km*

panoramatická strecha solarbay®

s ovládaním priehľadnosti*

openR link s integrovanými službami Google*

obchodná ponuka je platná do 31. 7. 2024, za predpokladu, že nenastane podstatná zmena okolností. ponuka financovania pre Renault Scenic E-Tech 100% elektrický EV87220 k long range predstavuje financovanie prostredníctvom finančného lízingu, pričom pevná úroková sadzba je 3,99 % p. a. a doba financovania 36 mesiacov. podrobnosti budú poskytnuté u autorizovaného predajcu Renault. Mobilize Financial Services znamená financovanie poskytované spoločnosťou UniCredit Leasing Slovakia, a.s.* podľa vltf. *voliteľné v závislosti od verzí. *Google, Android Auto, Google Maps, Waze a ďalšie značky sú ochranné známky spoločnosti Google LLC.



AUTO IDEAL s.r.o.

Vajnorská 97/A, Bratislava, www.autoideal.sk

OBSAH

KLIKNI PRE RÝCHLY PRESUN

6

ROZHOVOR

Robert
MIKITA

32

RADY A TIPY 8.DIEL

NAJLEPŠIE
HOTELY
SVETA

12

Z NAŠICH CIEST

NIKARAGUA

34

FOTOSERIÁL 2.DIEL

NAJZNÁMEJŠIE
PAMIATKY
SVETA

17

ROZHOVOR

LUCIA
STRNAD
MUTHOVÁ

50

BLOG PETRA ŠPALEKA 5.DIEL

PERU
Z OPAČNÉHO
KONCA

24

FLASH NOVINKY

NOVÉ
HOTELY
2024

56

CHUTE SVETA

ANGLICKO
HISTÓRIA
KRCIEM
A JEDÁL

26

RECENZIA HOTELA

HAMBURG
ATLANTIC
KEMPINSKI



NATIONAL
GEOGRAPHIC

Travel Master
TRAVELISTA
TRAVELER



ROZHOVOR
TÝŽDŇA

Robert **MIKITA**

Generálny riaditeľ Sky 4 U, s.r.o.



ROZHOVOR VYDANIA

Robert MIKITA

Generálny riaditeľ Sky 4 U, s.r.o.

REDAKCIA: Povedzte nám pár slov o sebe, ako ste sa dostali k práci vo Vašej spoločnosti a hlavne, čo pre Vás znamenalo slovo „cestovanie“ predtým a teraz, keď na vysokej pozícii, kde je predpoklad, že sa aj veľa cestuje. Prípadne či v slove „cestovanie“ pociťujete zmenu pohľadu.

Od malička som sa pohyboval pri leteckej doprave, nakoľko otec pracoval v Československých Aerolíniách. To poznačilo aj môj vzťah k tomuto odvetviu. V minulosti bolo cestovanie zážitkom, dnes v niektorých momentoch to vnímam ako vysoko stresovú činnosť. Všetko je určované cenou. A na kvalitu niekedy nezostáva priestor.

REDAKCIA: Každému je zrejmé, že ste pravdepodobne precestoval kus sveta. Je nejaká konkrétna krajina, lokalita alebo mesto, ktoré Vám prirástlo k srdcu? Také, kam môžete chodiť opakovane a vždy to bude pre Vás srdcovka? A prečo je to práve uvedené miesto?

Tých miest je viac, nie len jedno. A všetky majú spoločné jedno - mám tam priateľov. Či je to Los Angeles, Praha, Amsterdam, alebo Kiev, či Moskva. Čo sa týka lokalít, tak tam jednoznačne vedie Jadranské more a plavba plachetnicou.

REDAKCIA: Ešte ostaneme chvíľu pri Vašom súkromí... Aký typ dovolenky preferujete v súkromí Vy sám/sama ako človek a nie ako zástupca známej spoločnosti? Je to rodinná dovolenka alebo ste skôr typ poznávacích zájazdov, prípadne „batoh na pleciah“ a sólo cesta a pod. Ako je to teda s Vami?

Momentálne doma na záhrade, alebo potom Chorvátsko a plavenie sa po Jadrane. Poznávacie zájazdy len také, ktoré si sám navrhnem a aj odšoférujem. Pokiaľ sme spolu s rodinou je to vlastne jedno. Tie zážitky vždy stoja za to.

REDAKCIA: Máte v šuplíku pripravené aj nejaké novinky na jeseň 24, alebo to ešte nechcete prezrádzať? Hra hodnota pridaných služieb pre klientov rozhodujúcu úlohu?

Tu sa treba pozrieť čo je pre klienta dôležité. Teraz budem hovoriť o korporátnej klientele. Sú firmy, ktoré sú nákladovo orientované a tlačia na cenu poskytovaných služieb. Z pridaných služieb berú iba nutné minimum. Druhá skupina firiem, hlavne nadnárodné korporácie sú povinné dodržiavať korporátny štandard, ktorý je väčšinou dohodnutý globálne. Tam majú doplnkové služby štandardne vysoký podiel. Ako partner CWT máme k dispozícii jedno z najlepších dátových centier na svete vďaka ktorému vieme klientom poskytnúť detailnú analýzu ich pracovných ciest a odporučiť nastavenie tak, aby to bolo pre nich výhodné.

REDAKCIA: Tak a sme už v aktuálnej sezóne 2024. Tak si povedzme najprv pár čísel. Ako je na tom doteraz predaj a ktoré destinácie tento rok vedú rebríček obľúbenosti u Vás?

Podľa informácií ktoré máme k dispozícii aj od leteckých spoločností, predaj sa vyvíja dobre čo do post-covidového obdobia. Čísla z roku 2019 sú už len vysnívaná história. Je ale pravdou, že momentálne veľa ľudí cestuje na dovolenky do destinácií v indickom oceáne a v Afrike. Korporátna klientela na druhej strane obmedzuje lety na minimum a niekedy aj do destinácií, kde pred tým išli letecky voľia teraz cestu autom.

REDAKCIA: Po minulých rokoch bolo zvykom, že veľká časť klientov čakala do poslednej chvíle s nákupom leteniek na tzv. Zmenilo sa niečo v tomto smere? Aký je aktuálny pomer týchto dvoch skupín klientov a prípadne môžete povedať, prečo je pre Vášho klienta výhodnejšie kúpiť si svoju letenku skôr?

Aj teraz sa nájdu ľudia, ktorí prídu s otázkou na lastminute, respektíve či náhodou cena ešte nemôže klesnúť.

V minulosti to bolo pri letenkách tak, že čím skôr si



SKY 4 U

ju cestujúci kúpil, tak tým mal väčšiu šancu že tá cena bude nižšia. Teraz táto schéma platí tiež z dôvodu obsadenosti na letoch. Letecké spoločnosti zredukovali počet letov a tým sa zvýšila naplnenosť tých ktoré zostali. Sú samozrejme prípady kedy môže cena klesnúť. Letecké spoločnosti zaviedli totižto tzv. Dynamic pricing – ponuka leteckých spoločností aktívne reaguje na obsadenosť v lietadle a cena môže kolísať smerom hore aj dole.



Moja rada ak nájdete let, ktorý Vám vyhovuje a za cenu, ktorá je pre Vás prijateľná – kúpte si letenku a už viac nepozerajte ako sa hýbe cena. Ušetríte si nervy.

REDAKCIA: Je podľa Vás emócia dôležitejšia ako napríklad cena, alebo čo je tým impulzom na nákup letenky od tej či onej leteckej spoločnosti.

Máte pravdu, sú 2 typy klientov – pre niektorých je rozhodujúca cena a dĺžka letu a sú ochotní letieť aj menej renomovanými leteckými spoločnosťami. Teda pokiaľ to nie je jediná spoločnosť ktorá do danej destinácie lieta. A potom sú cestujúci ktorí sú verní tradičným a známym leteckým spoločnostiam. Niekedy sú ochotní letieť aj s dlhším prestupom, ale s istotou.

REDAKCIA: Podme späť k dovolenkám v tejto sezóne. Je štatisticky potvrdené, že dovolenku v lete využívajú najviac rodičia s deťmi. Ako je to u Vás?

My tento trend nevidujeme, aj keď môžem hovoriť len za leteckú prepravu. U nás je to skôr naopak a rodiny s deťmi až toľko nemáme. Väčšinou sú to skupiny ľudí ktorí si riešia dovolenku na vlastnú päsť a od nás si berú len letenky, keďže sú spokojní s poskytovaným servisom. Väčšinou sú to vekové kategórie staršie ako 15 rokov.

REDAKCIA: Pri letenkách rozhoduje často ponuka tzv. odletových letísk. Tých na Slovensku až tak veľa nemáme, ale napriek tomu, môžete nám povedať odkiaľ sa dá letieť a či je to aj pre Vašich klientov dôležitý argument?

Momentálne máme na Slovensku dve letiska z ktorých sa dá odlietať. Sú to Bratislava a Košice. Čo sa týka služobných ciest Košice majú alebo budú mať lety do Viedne, Zürichu, Varšavy a Prahy. Pokiaľ to čo i len trochu klientom vyhovuje tak radšej si vyberajú odlet z Košíc, aj keď niekedy to nie je v požadovaných časoch. Ďalšiu alternatívu majú

potom Budapešť. Tam ale je potrebné ešte brať do úvahy transfer na letisko a po návrate z letiska. Bratislava sa na služobné cesty využíva menej ako v minulosti. Dôvod je blízka dostupnosť Viedenského letiska a tiež fakt, že letecké spoločnosti po Covide neobnovili všetky letecké spojenia.

REDAKCIA: Práve pre rodiny s deťmi sú niekedy veľmi náročné cesty lietadlom. Keďže aj my sami cestujeme s deťmi či už na vlastné dovolenky alebo na pozvania od partnerov, tak by nás a určite aj mnohých čitateľov zaujímalo, aké typy viete dať aby bolo cestovanie čo najjednoduchšie.

Áno, pokiaľ cestuje rodina, je to náročnejšie. Nie len na plánovanie, ale aj na financie. Veľakrát sa stretávame aj so situáciou, že si rodina spraví rezervácie jednotlivo. To znamená deti zvlášť a dospelí zvlášť, nakoľko bola výhodnejšia cena. Problém môže nastať v prípade zrušenia letov, a presunutím na iný náhradný let. Toto v súčasnosti už zabezpečuje robot a ten postupuje podľa rezervácie. Keďže ide o 2 rôzne rezervácie, tak sa môže stať, že rodičov dá na jeden let a deti na iný let. Keďže pri zrušených letoch je spravidla veľký dopyt po voľných kapacitách na ostatných letoch, môže byť následne problém dostať cestujúcich naspäť na rovnaký let. Preto by som odporúčal, aby všetci čo letia spolu, aby boli aj knihovaní spolu v jednej rezervácii.

REDAKCIA: Postavenie cestovných agentúr je na Slovensku viac menej špecifické. Sú akoby prostredníkom medzi CK a klientom..

To je jedna strana mince, ale napríklad na Slovensku korporátne cesty alebo služobné cesty zväčša pokrývajú cestovne agentúry, aj keď aj tu sú výnimky. U korporátneho klienta nerozhoduje ani tak kto mu vystaví letenku, ale doplnkový servis a hlavne dátová analýza jeho výdavkov na cestovanie. Či sa dodržiava korporátna cestovná politika, akú úsporu to prinieslo, aké možné vylepšenia je ešte možné zaviesť.

REDAKCIA: Ktoré z doplnkových služieb sú najviac oceňované klientami?

Určite je to asistenčná služba tzv. After hour service. Hlavne pri súčasnom častom rušení letov. Klient tak nemusí čakať v dave na letisku, ale vie sa obrátiť na nás a vo väčšine prípadov mu vieme zabezpečiť náhradne spojenie a ušetriť aj niekoľko hodín čakania pokiaľ to vyriešia na letisku. A ešte sme zaznamenali pri korporátnych klientoch aj požiadavku na servis v rodnom jazyku, lebo veľakrát pokiaľ musia byť servírovaní z tzv. HUBov, tak slovenčina tam ako jazyk nefiguruje.

REDAKCIA: Pomaly sa blížíme k absolútnemu záveru, tak by sme radi v redakcii využili tento priestor na tzv. „Rýchle odpovede“

More / Hory

... More

Polpenzia / All inclusive

... All inclusive

Miestna / Európska kuchyňa

... Miestna

Pláž / Mesto

... Pláž

Kontinent / Ostrov

... Ostrov

Ďakujeme za rozhovor a želáme veľa úspechov.

Otázky za redakciu kládol: Ilavský Juraj ■



3 TIPY NA LETO 24

Roberta MIKITU

1. TIP

KATAMARAN CHORVÁTSKO

Kľud, kúpanie, kde vám to vyhovuje, mimo preplnených pláží a v čase kedy máte chuť. ■



2. TIP

AUSTRÁLIA – VEĽKÁ KORALOVÁ BARIÉRA

Užasný zážitok pre milovníkov potápania. ■



3. TIP

MALDIVY

...kým ešte nie sú pod vodou... ■

Majte svoje cesty vo vlastných rukách



A LEŤTE ✈
DO TVORIVEJ
SPOLOČNOSTI



**CREATIVE
SOCIETY**

Z NAŠICH CIEST

NIKARAGUA

KRAJINA JAZIER A VULKÁNOV

Nikaragua je krásna stredoamerická krajina, ktorá sa pýši nedotknutou exotickou prírodou, ale zaostáva za svojimi susedmi. Dôvodom bola dlhotrvajúca občianska vojna, ktorá mala veľký vplyv na miestne hospodárstvo. Turisti však pomaly začínajú objavovať skryté krásy Nikaraguy, a tak sa aj táto chudobná krajina začína viac otvárať svetu.

História Nikaraguy je spojená so slávnou mayskou civilizáciou, ktorá tu pôsobila stovky rokov. Na začiatku 16. storočia však krajinu objavil cestovateľ Krištof Kolumbus a v roku 1522 jej územie dobyli Španieli. Nikaragua bola počas tohto koloniálneho obdobia súčasťou Generálneho kapitanátu Guatemaly. Kraji-

na získala svoju nezávislosť až v 19. storočí, konkrétne v roku 1821. Slobody si však veľa neužila, pretože novovzniknutý štát o rok neskôr dobylo Mexiko. V rokoch 1823 až 1839 sa Nikaragua stala súčasťou Spojených stredoamerických provincií a v druhej polovici 19. storočia sa uskutočnilo ešte niekoľko

neúspešných pokusov o vytvorenie federácie stredoamerických štátov. V roku 1979 došlo v Nikaragui k prevratu - dlho vládnuca diktátorská rodina Somozovcov bola zvrhnutá a k moci sa dostali Sandinisti. Išlo o ľavicovú stranu sympatizujúcu s marxizmom a kresťanským hnutím Teoló-

gia oslobodenia, ktorej cieľom bolo urobiť všetko pre chudobných a utláčaných. Počas vlády Sandinistov Nikaragua zažívala rozmach, zlepšovala sa infraštruktúra, budoval sa priemysel a zvýšila sa aj gramotnosť obyvateľstva. USA však na nástup Sandinistov k moci reagovali podporou rôznych opozičných povstaleckých skupín nazývaných Contras (často zložených z bývalých členov



Somozovej armády) a zasiahli krajinu hospodárskymi sankciami. Podpora Spojených štátov týmto skupinám sa následne prevalila počas aféry známej ako Irán - Contras. Táto situácia vyústila do občianskej vojny, v ktorej Contras bojovali proti nikaragujskému Sandinistickému frontu národného oslobodenia. Sandinisti boli nakoniec pri moci až do roku 1990, keď prehrali voľby.

Hoci občianska vojna v Nikaragve sa skončila pred viac ako 20 rokmi, jej dôsledky sú stále prítomné v podobe chudoby a nízkej životnej úrovne. Napriek tomu, že hospodárstvo krajiny sa v poslednom desaťročí doká-

zalo solídne rozvíjať, dôsledky jeho kolapsu v 80. rokoch sú stále dosť zjavné a ľudia nemajú žiadne sociálne zabezpečenie. Nikaragua je však na tom z hľadiska bezpečnosti oveľa lepšie, mnohé cestovné kancelárie dokonca používajú označenie „najbezpečnejšia krajina v Strednej Amerike“. Napriek tomu by mal každý turista dodržiavať základné bezpečnostné pravidlá.

Nikaragua alebo Nikaragujská republika je s rozlohou 129 494 km² najväčšou krajinou Strednej Ameriky, ktorej západné pobrežie obmýva Tichý oceán a východné pobrežie Karibské more. Krajina susedí na severe





NIKARAGUA

KRAJINA JAZIER A VULKÁNOV

Z NAŠICH CIEST

s Hondurasom a na juhu s Kostarikou. V strede krajiny sa rozprestiera pohorie Kordillera, ktoré je tvorené mnohými aktívnymi sopkami, z ktorých najvyššia je Mogotón, dosahujúca výšku 2107 metrov. Je to zároveň najvyšší vrch Nikaraguy. Najaktívnejšou sopkou v Nikarague je však Masaya (635 m) a významná je aj sopka Concepción (1610 m). Vďaka týmto sopkám sa Nikaragua často nazýva krajinou sopiek. Okrem sopiek sa však v krajine nachádzajú obrovské krištáľovo čisté jazerá, rozsiahle horské pásma pokryté bujnou vegetáciou, nádherné pobrežie s príjemnými plážami a úrodné nížiny.

Nachádza sa tu dokonca najväčšie sladkovodné jazero v Strednej Amerike. Volá sa Lago de Nicaragua (8430 km²), ale v indiánskom jazyku sa nazýva Cocibolca, čo v preklade znamená Sladké more. Jazero je posiate približne 400 sopečnými ostrovmi a medzi jeho obyvateľov patrí aj jedinečný endemický druh sladkovodného žraloka. Ďalším významným jezerom je Lago de Managua, na ktorého severnom brehu sa týči sopka Momotombo. Na východnom pobreží, ktoré je obmývané Karibským mo-

rom, sa nachádza močaristé pobrežie Mosquitoes, ktoré je pokryté mangrovníkmi. V Karibskom mori sa nachádzajú aj Kukuričné ostrovy a Cayos Miskitos, ktoré patria Nikarague. Najdôležitejšie nikaragujské rieky sú Río Grande, Río San Juan a Río Coco. Návšteva Nikaraguy poteší každého milovníka dobrodružstva a romantiky. Je to jedna z najmenej preskúmaných krajín Latinskej Ameriky a možno práve v tom spočíva

jej čaro. Nikaragua si pomaly, ale isto získava čoraz väčšiu pozornosť zahraničných návštevníkov. Okrem vidieka mnohých očaria aj staré španielske koloniálne mestá, ako sú Granada, León, Rivas, Matagalpa a Managua. Nikaragua má vlhké tropické podnebie, len v horských oblastiach na severe krajiny sú teploty miernejšie. Okrem hustých dažďových pralesov na východe krajiny

môžete obdivovať dubové a borovicové lesy na západe. Tunajšie tropické lesy sú domovom jaguárov, vzácných vtákov a krokodílov.

Nikaragua, ktorá má v súčasnosti 5,8 milióna obyvateľov, je jednou z najchudobnejších krajín Latinskej Ameriky a je zaradená medzi rozvojové krajiny. Hlavným a najväčším mestom je Managua s 2,2 milióna obyvateľov. Úradným jazykom je španiel-

čina a oficiálnou menou je 1 córdoba = 100 centavos. Z hľadiska náboženstva je 91 % obyvateľov rímskokatolíckeho vierovyznania a 8 % protestantského. Hospodárstvo krajiny je založené najmä na poľnohospodárstve a v poslednom čase aj na rozvíjajúcom sa cestovnom ruchu. Prevažnú väčšinu nikaragujského vývozu tvoria poľnohospodárske produkty, ako je káva, bavlna, cukor,

fazuľa, tabak, banány a kukurica. Vyvážajú sa aj morské plody a hovädzie mäso. Nikaragujské dažďové pralesy sú domovom vzácných druhov stromov, ktoré sú neustále ohrozované rozširujúcim sa drevárskym priemyslom. Obrovské plochy pralesov sa stále nekompromisne ťažia. Dôležitým vývozným artiklom je aj zlato.




TURKISH AIRLINES

A STAR ALLIANCE MEMBER 



[TURKISHAIRLINES.COM](https://www.turkishairlines.com)



ODPORÚČAM
OBJAVOVAŤ KRÁSY
MESTA ČI OBCE,
KDE ŽIJEME

LUCIA
**STRNAD
MUTHOVÁ**

RIADITEĽKA ODBORU KOMUNIKÁCIE
ALLIANZ - SLOVENSKEJ POISŤOVNE,
PR OSOBNOSŤ ROKA 2022



ROZHOVOR VYDANIA

REDAKCIA: Povedzte nám pár slov o sebe, ako ste sa dostali k práci vo Vašej spoločnosti a hlavne, čo pre Vás znamenalo slovo „cestovanie“ predtým a teraz. Prípadne či v slove „cestovanie“ pociťujete zmenu pohľadu.

Cestovanie je prirodzená súčasť môjho pracovného, aj osobného života. Niekedy sú to kratšie cesty v rámci Slovenska, spojené s pracovnými aj neformálnymi stretnutiami s kolegami. Inokedy sú to pracovné cesty do iných európskych krajín, kde Allianz pôsobí. Pracovné cesty sa výrazne zredukovali po pandémie, ak je to možné, nahrádzame ich online stretnutiami. Nielen šetríme čas na prešuny, ale aj znižujeme uhlíkovú stopu. Súkromne sa snažím zaradiť do rodinného kalendára viacero kratších výletov počas roka, aby sme spoznávali stále nové miesta, ochutnávali netradičné jedlá, videli rozmanitosť krajín, ľudí, zvykov...

REDAKCIA: Je zrejmé, že ste precestovali kus sveta. Je nejaká konkrétna krajina, lokalita alebo mesto, ktoré Vám prirástlo k srdcu? Také, kam môžete chodiť opakovane a vždy to bude pre Vás srdcovka? A prečo je to práve uvedené miesto?

Zvedavosť a chuť objavovať ma ťahá vždy na iné miesto, aj keď je to v krajine, ktorú som navštívila viackrát. Nikdy sa mi však nezunuje návrat domov, na Považie. Páči sa mi kombinácia kopcov, dolín, krás sa prírodných rezervácií, množstvo turistických a cyklistických trás. A stále som zďaleka nevidela všetko.

REDAKCIA: Ešte ostaneme chvíľu pri Vašom súkromí... Aký typ dovolenky preferujete v súkromí Vy sám/sama ako človek a nie ako zástupca známej spoločnosti? Je to rodinná dovolenka alebo ste skôr typ poznávacích zájazdov, prípadne „batoh na plecía“ a sólo cesta a pod. Ako je to teda s Vami?

Mám rada aktívnu dovolenku, ale pokojne sa prispôbim ostatným. Ak už vycestujem, rada si z cesty zoberiem čo najviac. Na druhej strane každá dovolenka má byť aj oddychová, preto si nevytváram extrémne preplnený itinerár a ani nie som sklamaná, ak niečo nevyjde podľa plánu. Najdôležitejší je príjemne strávený čas s rodinou, na sólo cestu som zatiaľ „nedorástla“.

REDAKCIA: Koncom minulého roka sa spustil predaj zájazdov na letnú sezónu 2024 a súčasne s tým sa ponúkala aj tzv. exotika. Vo Vašom prípade to pravdepodobne znamená začiatok predaja cestovného poistenia. Je zvykom, že dovolenkári si poistenie „automaticky“ kupujú so zájazdom, alebo si to riešia individuálne?

Cestovné poistenie je možné kúpiť priamo so zájazdom v cestovnej kancelárii alebo si ho uzatvoriť dodatočne. Dnes je to veľmi jednoduché prostredníctvom web stránky alebo call centra, takže sa dá uzatvoriť aj na poslednú chvíľu cestou na letisko. Netreba zabudnúť na poistenie storna zájazdu, pretože nikdy nevieme, aké náhodné udalosti môžu skomplikovať či úplne zrušiť našu dovolenku. Cestovné poistenie je platné po zaplatení. V prípade, ak ste už v zahraničí a spomeniete si na cestovné poistenie neskôr, poistenie začne platiť až po uplynutí čakacej doby.



REDAKCIA: Každoročne sledujeme nárast ceny poistenia. Máme to ako cestovatelia brať už ako pravidlo, že z roka na rok sa cena navýši, alebo sa len dobieha „strata“ z čias Covidu?

Za posledné obdobie je cena cestovného poistenia stabilizovaná, aktuálne je to 1,65€ za dieťa na deň a 1,80 eura za dospelého na deň, pričom ponúkame neobmedzené krytie liečebných nákladov.

REDAKCIA: Tak a sme už v aktuálnej sezóne 2024. Tak si povedzme najprv pár čísel. Ako je na tom doteraz predaj poistenia? Sledujete aj štatistiky, o ktoré destinácie je tento rok v súvislosti s poistením najväčší dopyt?

Najväčší záujem je štandardne o poistenie do Európy a Turecka, pretože najviac Slovákov cestuje do Chorvátska, Grécka, Turecka, Egypta, či do Bulharska. Nie sú však výnimkou ani exotické výlety po celom svete, kde je potrebné si vybrať širšie krytie poistenia.

REDAKCIA: Po minulé roky bolo zvykom, že veľká časť klientov čakala do poslednej chvíle s nákupom letnej dovolenky na tzv. Last Minute prípadne dokonca až na Ultra Last Minute. Platí to aj v prípade poistenia? Môžete povedať, prečo je pre Vášho klienta výhodnejšie (ak vôbec) kúpiť si poistenie spolu s dovolenkou alebo individuálne?

Nemusíte si vybrať poistenie, ktoré vám ponúka cestovná kancelária, v ktorej si kupujete zájazd. Rovnako pri individuálnom plánovaní cesty zostáva výber poisťovne, rozsahu poistenia, pripoistení, či výšky limitov na vás. Vtedy sa môžete rozhodnúť, či potrebujete poradiť alebo si vyberiete sami a jednoducho si vyklikáte poistenie online.

REDAKCIA: Vaša spoločnosť je známa tým, že má dobre prepracovaný marketing a cielene sa zameriavate na emóciu. Je to vidieť na Vašich reklamných kampaniach, na tom ako pracujete s klientmi, ste často v rozhovoroch, médiách a pod. Je podľa Vás emócia pri kúpe cestovného poistenia dôležitejšia ako napríklad cena, alebo čo je tým impulzom práve u Vašich klientov?

Klienti Allianz oceňujú najmä neobmedzené krytie liečebných nákladov, ktoré môže dosiahnuť skutočne astronomické ceny. Tiež naše kvalitné služby a rýchlosť riešenia poistnej udalosti. Dôležitá je v prípade cestovného poistenia aj asistenčná služba, ktorá vám v nepríjemnej situácii v zahraničí vie výrazne pomôcť – s komunikáciou s lekármi alebo vyhľadaním vhodnej ambulancie alebo nemocnice, či špeciálnym prevozom na Slovensko.

REDAKCIA: Poďme späť k dovolenkám v tejto sezóne. Je štatisticky potvrdené, že dovolenku v lete využívajú najviac rodičia s deťmi. Viete v krátkosti povedať, prečo by práve táto skupina mala mať určite zakúpené cestovné poistenie?

Práve deti si počas dovolení užívajú leto naplno a šantia v bazénoch a pri mori. Neobchádzajú ich však drobné úrazy, ale aj zlomeniny, črevné virózy alebo iné zdravotné problémy spôsobené nadmerným slnením.



REDAKCIA: Pri letných dovolenkách a špecificky pri nákupe letnej dovolenky cez cestovku je výrazným argumentom v prospech zakúpenia poistenia aj poistenie storna zájazdu a pod. Možete priblížiť výhody Vášho cestovného poistenia práve a prečo by ste odporúčali kúpiť si Vaše poistenie?

Poistenia storna zájazdu je dôležitou a veľmi praktickou súčasťou cestovného poistenia. Nikdy totiž neviete predpokladať, čo vám môže skrížiť vaše cestovateľské plány. Môže to byť ochorenie niektorého člena rodiny, ale aj vytopenie bytu či prasknutie akvária. Poistenie storna zájazdu si môžete zakúpiť aj neskôr po kúpe zájazdu, tiež tu však platí čakacia doba.

REDAKCIA: Samostatnou kapitolou sú cestovatelia tzv. dobrodruhov. Tí navštevujú iné miesta a lokality ako bežný turista a zároveň sa venujú viac rizikovejšej aktivite na dovolenke. Predpokladám, že fanúšik potápania, či dingu potrebuje iný typ poistenia. Pokrývate poistením aj takýchto aktívnejších dovolenkárov?

Poistujeme aj rizikové športy a aktivity. Pri takomto type dovolenky je vždy dôležité uviesť, aké rizikovejšie športy budete vykonávať, aby ste ich mali poistením kryté. Prírodzene, toto poistenie je aj o pár centov drahšie.

REDAKCIA: Na záver Vám nechávame absolútne voľný priestor, kde sa môžete prihovoriť našim čitateľom, ktorí sa chystajú dovolenkovat' tohto roku.

Dovolenku a voľné dni si treba vychutnávať naplno – nech ste kdekoľvek, želám vám veľa príjemného oddychu v kruhu príjemných ľudí, ktorých máte radi.

REDAKCIA: Pomaly sa blížíme k absolútnemu záveru, tak by sme radi v redakcii využili tento priestor na tzv. „Rýchle odpovede“

MORE / HORY

... More aj hory

POLPENZIA / ALL INCLUSIVE

... Polpenzia alebo bez pripraveného stravovania

MIESTNA / EURÓPSKA KUCHYŇA

... Miestna kuchyňa

PLÁŽ / MESTO

... Pláž aj mesto

KONTINENT / OSTROV

... Kontinent aj ostrov

Ďakujeme za rozhovor a želáme veľa úspechov.

Ilavský Juraj ■

Allianz 



Objavujte svet s naším cestovným poistením

Infolinka +421 2 50 122 222
www.allianz.sk

LUCIINE 3 TIPY NA LETO

1. TIP

MIESTO: Slovinsko, rieka Soča
DÔVOD: Adrenalínové splavovanie na Soči je zážitok na vlastnej koži, ktorý odporúčam každému. ■



2. TIP

MIESTO: Slovensko a Poľsko, Pieniny a Dunajec
DÔVOD: Kraj, ktorý ponúka všetko – turistiku, cykloturistiku, splavovanie na pltiach a raftoch, zaujímavú históriu, príjemných a pohostinných ľudí, folklórne slávnosti, kúpele... ■

3. TIP

MIESTO: Doma
DÔVOD: Odporúčam objavovať krásy mesta či obce, kde žijeme. Len poznávaním okolia a jeho histórie získame plnohodnotný obraz miesta, ktoré nás výrazne formuje. ■



FLASH NOVINKY

NOVÉ HOTELY 2024

CORINTHIA BUKUREŠŤ RUMUNSKO

PREDPOKLADANÉ OTVORENIE:
 September 2024

CENY: Dvojlôžkové izby od 600€

Rumunské hlavné mesto Bukurešť to nemá ľahké. Stalo sa synonymom diktátorských excesov a straty mnohých historických budov a dokonca aj štvrtí. V poslednom čase však v Bukurešti začala prekvítať luxusná scéna. Príkladom par excellence je Corinthia Grand Hôtel du Boulevard. Pôvodne bol postavený v roku 1867 ako hotel, prežil toho veľa a po rozsiahlej rekonštrukcii sa opäť stane hlavným spoločenským centrom mesta (nemá veľkú konkurenciu). Táto nová inkarnácia je butikovou snahou s iba 30 izbami, niekoľkými reštauráciami, barom a tanečnou sálou. ■



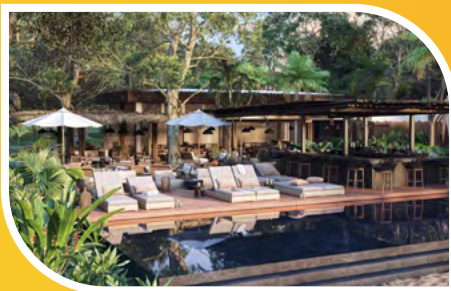
OUR HABITAS SANTA TERESA POLOSTROV NICOYA, KOSTARIKA

PREDPOKLADANÉ OTVORENIE:

Jeseň 2024

CENY: Dvojľôžkové izby od 650€

Kedysi hipisácke centrum surfovania Santa Teresa na pobreží Kostariky bolo v poslednom desaťročí zahltené výstavbou, ale príchod mexického hotela Our Habitas oživil jeho príťažlivosť pre luxusných cestovateľov. „Snaží sa zachytiť atmosféru, a to je miesto, ktoré bolo kedysi pre sakra dobrého surfera, ktorý tam so sebou zobral päť kamarátov z vysokej školy,“ hovorí Wilmot-Sitwell a poznamenáva, že vďaka oveľa lepšej sieti pravidelných charterových letov sa do tejto oblasti Kostariky dostanete rýchlejšie a jednoduchšie ako predtým. K dispozícii budú štandardné izby, ale najlepšou možnosťou je jeden z 10 luxusných stanov ukrytých uprostred zelene na pláži. Prídte sem šnorchlovať k podmorskej sopke Malpais alebo sa prevezte na štvorkolkách po drsnej prírode - len dávajte pozor na Gisele Bündchen, ktorá tu pred viac ako desiatimi rokmi ako jedna z prvých kúpila nehnuteľnosť. ■





RECENZIA HOTELA

ATLANTIC KEMPINSKI

Nedávno som bol v nemeckom Hamburgu na konferencii a vybral som si jedinečný hotel Atlantic Kempinski. Je to „veľká dáma“ mesta, ktorá nedávno prešla veľmi vkusnou rekonštrukciou - a áno, je to hotel Jamesa Bonda.

PRED PRÍCHODOM

- Komunikoval so mnou hotel pred príchodom prostredníctvom e-mailu alebo sociálnych médií?

Áno, skutočne. Môj pobyt bol naplánovaný niekoľko mesiacov vopred a v čase môjho príchodu do hotelu sme sa už celkom dobre poznali. Stojí za zmienku, že hotel je pomerne aktívny na sociálnych sieťach, čo je osviežujúca zmena, a využíva ich na komunikáciu s hosťami.

- Snažil som sa kontaktovať hotel prostredníctvom Twitteru? Komunikoval so mnou hotel a dal mi pocit, že som vítaný/výnimočný?

Skúsil som to a bola z toho nakoniec celkom zábava.

- Snažil sa hotel pred mojím pobytom získať nejaké osobné informácie (napr. preferencie)?

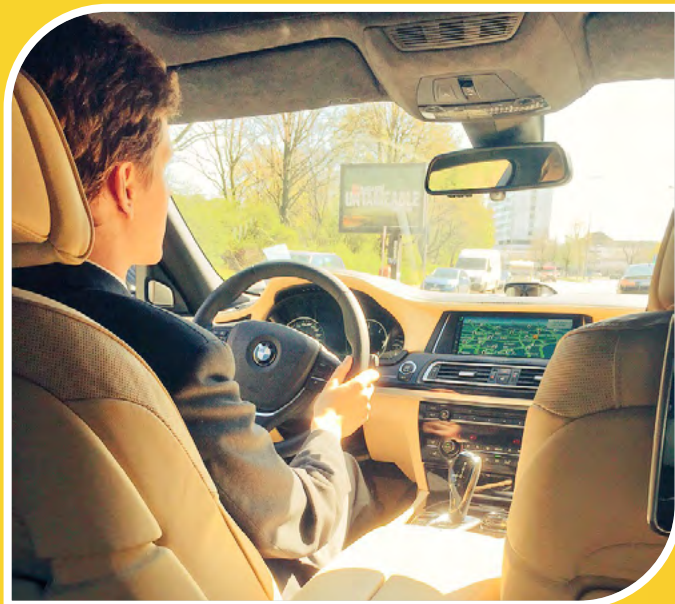
Nijako zvlášť, ale na druhej strane som nemal žiadne konkrétne požiadavky.

PRÍCHOD

Ak mám byť úprimný, moje skúsenosti s hotelom sa začali na letisku. Vopred som si zarezervoval súkromný transfer do hotelu a keď som vychádzal z letiska, hľadal som tabuľku so svojim menom. Čo som však celkom nečakal, bolo, že ma bude čakať David, jeden z hviezdnych recepčných hotelu, v plnej uniforme a so skvelým úsmevom.

Bol tiež veľmi zhovorčivý a dokonca mi ponúkol, že ma odvezie po meste na mini prehliadku, než sa dostaneme

do hotelu. Nijako som sa neponáhľal, bola nedeľa, nebola žiadna premávka a bolo to neuveriteľne prospešné, pretože som sa viac-menej zorientoval a pomohlo mi to s orientáciou počas nasledujúcich dní.



- Wow! Aký bol štýl výzdoby hotelu?

Prišli sme do hotelu a musím povedať, že som bol dosť prekvapený - zvonku vyzeral presne tak, ako som predpokladal, ale vo vstupnej hale som našiel niečo iné, ako som očakával. Hotel bol nedávno zrekonštruovaný a David mi povedal, že všetky spoločné priestory boli navrhnuté tak, aby vyzerali presne tak, ako predtým. Takže tam bolo skôr viac rekonštrukcie ako renovácie.

RECENZIA HOTELA

ATLANTIC KEMPINSKI

- Ako rýchle a príjemné bolo odbovenie v hoteli?

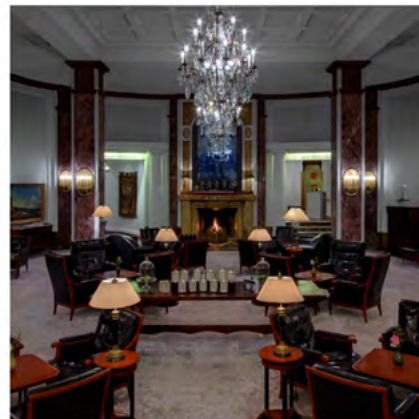
Čo sa dalo očakávať v pravom nemeckom štýle? Bolo to rýchle a veľmi priateľské.

- Bol som oslovený menom, keď našli moju rezerváciu? (ide o malé detaily, ktoré vytvárajú automaticky pocit, že ste pre nich výnimočný, rovnako ako keď nastupujem do lietadla)

Áno, oslovili ma dokonca krstným menom.

- Dostal som upgrade z môjho potvrdeného vopred rezervovaného typu izby?

Nebol som si celkom istý, aký typ izby mi bol pridelený, a bol som nadšený svojou juniorskou suitou s výhľadom na jazero.



- Cítil som sa skutočne vítaný personálom hotelu?

Áno, a to počas celého môjho pobytu - každý, na koho som narazil, bol neuveriteľne priateľský a ochotný a musím povedať, že aj veľmi dobre vyzerajúci (*mám rád tieto HR pravidlá*).

- Batožina - koľkým ľuďom som musel dať prepitné, kým sa batožina bezpečne dostala do mojej izby? Je to takmer všade štandardom, ja viem.

Neviem posúdiť, keďže som mal iba malú príručnú batožinu, ktorú mi z auta rýchlo odniesli do izby, ešte dokonca bola na izbe skôr ako ja.

- Wi-fi - bolo mi o ňom niečo povedané? Bolo to spoplatnené?

Wifi je bezplatné a počas môjho pobytu fungovalo dobre.

SKÚSENOSTI Z IZBY

- Prvý dojem - interiér, veľkosť a „wow“ faktor

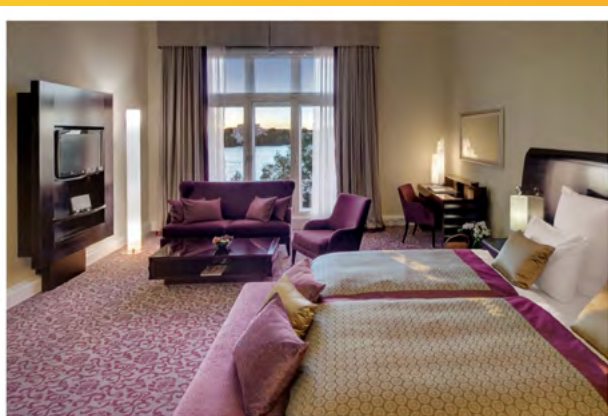
Moja izba, junior suite, bola veľmi priestraná a krásne zariadená. Každé poschodie má svoju farbu, a tá moja bola fialová.

- Pozornosť na uvítanie

Čakal na mňa kôš s ovocím a 2 fľaše vody.

- Postel'

Uprednostnil by som manželskú posteľ (*najmä preto, že som cestoval bez manželky a mal by som posteľ len pre seba, čo sa nestáva často!*), ale mal som dve oddelené postele, ktoré boli pohodlné, aj keď matrace boli itočné na tvrdej strane, ale s vynikajúcimi vankúšmi.



RECENZIA HOTELA

ATLANTIC KEMPINSKI

- **Skriňa/šatník** - poriadne vešiaky alebo tie otravné, na ktoré potrebujete doktorát, aby ste ich jeden po druhom vytiahli? To je môj osobný problém. Nemôžem ich vystáť.

Žiadne problémy. Potreboval som náhradné vešiaky, ktoré mi okamžite poslala upratovačka.

- **Nabíjačka/dock pre iPhone**

Nenašiel som ju, ale úprimne povedané, nepotreboval som ju, nakoľko už roky si nosím svoju vlastnú.

- **Župany a papuče**

Boli nádherné v pravom štýle Kempinski a raz som ich skutočne použil!

- **Káva a čaj**

Na všetkých izbách hotela Atlantic Kempinski Hamburg je kávovar Nespresso a je plne vybavený kávou a čajom, ale ako vždy som ho nepoužíval. *(mám radšej pressu)*

- **Bezplatná balená voda**

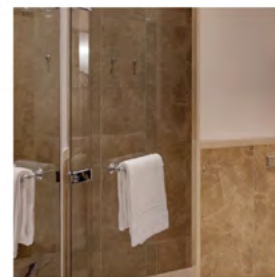
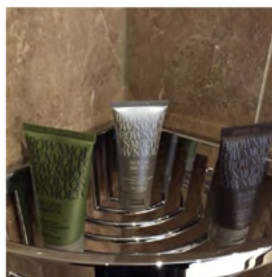
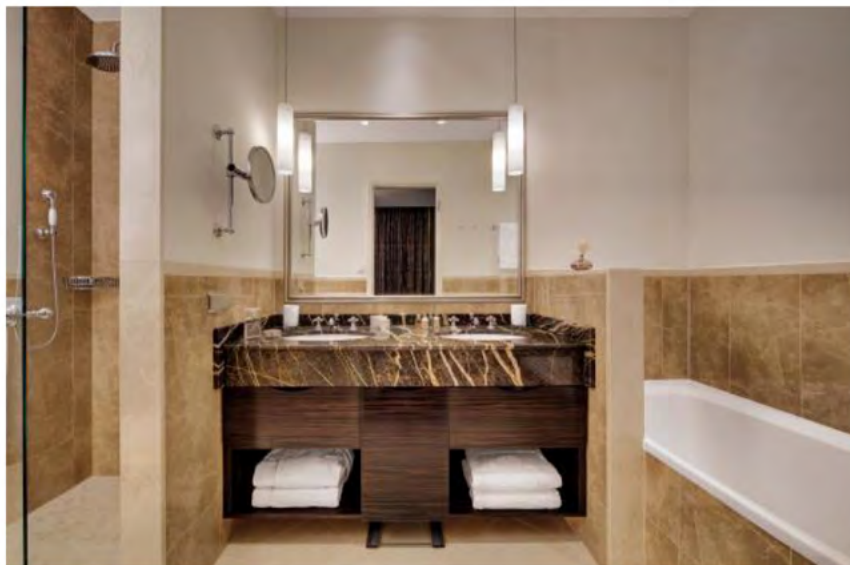
Áno, pri príchode a denne dopĺňaná servisom.

- **Výber časopisov**

Nič, čo by stálo za zmienku, ale mali veľmi dobrého sprievodcu nákupmi, čo sa mi celkom hodilo, keďže som chcel nasledujúci deň pred začiatkom konferencie pomôcť miestnej ekonomike.

- **Zásuvky na praktických miestach** - máme čoraz viac zariadení a vieme, kde ich chceme mať! Pri posteli, pri pracovnom priestore.

Áno, áno a áno. Všetky sú veľmi dobre umiestnené a všetky som využil!



KÚPEĽŇA

- **Prvé dojmy**

Kúpeľňa bola excelentná a veľmi priestranná. Mala aj podlahové kúrenie, ktoré milujem.

Mal som oddelenú vaňu a sprchu (a používal som len tú sprchu) a musím povedať, že bola veľmi výkonná a dokázal som ju ovládať bez akejkoľvek pomoci.

- **Uteráky** - áno, prosím! Koľko a boli mäkké a voňavé?

Veľmi dobré a veľmi veľa!

- **Toaletné potreby** - vlastná značka, špičková značka, detské alebo špeciálne? To zistím!

Mal som toaletné potreby Molton Brown - miloval som sprchový gél, ale šampón/kondicionér som nepoužil, pretože som si priniesol vlastný.

- **Súprava hygienických potrieb** - nechcem viac šijacích súprav, ďakujem veľmi pekne.

Hotely Kempinski majú vždy skvelé kúpeľňové vybavenie a The Atlantic nebol výnimkou.

- **Fén** - je to ten normálny ľudský prístroj, alebo iba niečo prilepené na stene, čo vydáva len hluk?

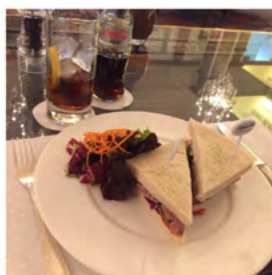
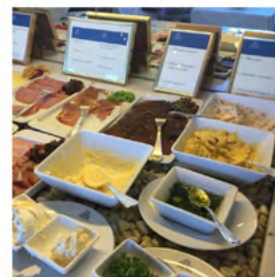
Bol tam jeden, ktorý vyzeral „poriadne“, ale nepoužil som ho, keďže som si ho na druhý deň fénoval.

RECENZIA HOTELA

ATLANTIC KEMPINSKI

RAŇAJKY

Musím povedať, že raňajky boli vynikajúce. Vynikajúce, vynikajúce! A musím byť úprimný - prvý deň som si dal vajíčka a slaninu na objednávku, ale keď som si po vajíčkach všimol portugalské žemle, boli to jediné veci, ktoré som mal po zvyšok svojho 4-dňového pobytu. Nečakal som, že v Hamburgu nájdem portugalskú komunitu a uvidím toľko známych vecí, a bolo to milé prekvapenie. Jeden deň som si dal aj raňajky od izbovej služby a boli jednoducho perfektné.



BAR

Keďže bolo slnečné počasie, bar ako taký som v skutočnosti veľmi nevyužíval, ale využil som jeho nádvorie, ktoré bolo krásne a ideálne miesto na popíjanie Gin & Tonic. Všimol som si výstavku miestneho ginu s názvom Gin Sul, ktorý sa vyrába v Hamburgu, ale s portugalskými rastlinnými zložkami - čo bolo opäť milé prekvapenie, keďže portugalský gin mám rád. Gin som si mohol dať servírovať aj do pohára na víno, čo ma celkom potešilo.



RECENZIA HOTELA

ATLANTIC KEMPINSKI

ZÁVEREČNÉ POSTREHY

- Ako dobré a spoľahlivé bolo wi-fi?

Wifi fungovala dobre, ale niekoľkokrát som sa musel znovu pripojiť (pri nečinnosti sa automaticky odhlasoval). Musím ale povedať, že Wifi bola bezplatná a veľmi rýchla.

- Poloha

Hotel sa nachádza priamo pri jazere Alster a má naozaj krásny výhľad na mesto. Je to 10 minút pešo od nákupnej zóny ľahko dosiahnuteľné.

- Cena - izby od...

Cena izieb sa začína od 199 EUR a cena apartmánu Junior s výhľadom na jazero sa začína od 469 EUR.

- Transfery z letiska

Na letisko a z letiska som cestoval pomocou súkromnej hotelovej transferej služby (145 EUR v každom smere) a pri prilete ma viedol David a pri odlete Joahnes (*fotografia na nasledujúcej strane*) a musím povedať, že obe cesty boli vynikajúce a skvelým doplnkom k zážitkom z hotela. Prečo? Pretože obaja sú v skutočnosti zamestnancami hotela (a sú súčasťou jeho superhviezdičkového tímu concierge). Rozhovor s každým z nich som si naozaj užil a dostal som nápady na návštevy niektorých miest, ktoré by bolo ťažké zachytiť iným spôsobom. Cestou späť na letisko som mal tiež veľmi zaujímavý rozhovor s Joahnesom o tom, „aký užitočný je v dnešnej dobe concierge“ v luxusnom hoteli - a jeho odpoveď „musíme byť lepší ako internet“ ma naozaj prinútila zamyslieť sa nad tým. A rozhovor s oboma ma inšpiroval k tomu, aby som sa tejto téme venoval dlhšie (a určite sa ich opýtam na ich názory v jednom z nasledujúcich článkov).

RECENZIA HOTELA

ATLANTIC KEMPINSKI

- Odporučil by som hotel svojmu najlepšiemu priateľovi?

Určite. V hoteli som sa cítil ako doma - veľmi pohodlne a bezpečne. Cestoval som na vlastnú päsť a zúčastnil som sa na konferencii, čo si vyžadovalo návrat do izby počas dňa, aby som sa prezliekol atď. a neskorý príchod po skončení rôznych akcií a bolo v tom niečo celkom domáce. Personál bol vynikajúci a nikdy som sa necítil nepríjemne, keď som bol sám, čo sa niekedy stáva.



- Prišiel by si do Hamburgu znova?

Bezpochyby. Hamburg na mňa urobil veľký dojem (*len nemal som dost' voľného času*). Moja manželka ho tiež niekoľkokrát pracovne navštívila a obaja sme sa zhodli, že by sme sa sem vrátili na víkend, pretože toto mesto má niečo do seba. ■

NAJLEPŠIE HOTELY SVETA

Naši redaktori sa podelili o svoje obľúbené miesta na pobyt. Vyberali sme to najlepšie podľa nás zo štyroch kontinentov. Považujte tento seriál za odpoveď na otázku, ktorú naši redaktori dostávajú častejšie ako akúkoľvek inú: Aké sú vaše obľúbené hotely na dovolenku? Táto kolekcia 75 rezortov a hotelov predstavuje stovky hodín cestovania, prieskumu a vášnivých diskusií. Okrem toho však odráža aj našu trvalú lásku k miestam, kde žijeme a ktoré sú často našimi vstupnými bránami do nových destinácií. Zároveň so smútkom v hlase musíme priznať aj holú skutočnosť, že slovenské hotely sú veľmi obtiažne prístupné na akékoľvek spolupráce pre slovenského čitateľa. Veríme, že sa to časom zmení a budeme môcť zaradiť do tohto prehľadu aj slovenské hotely.

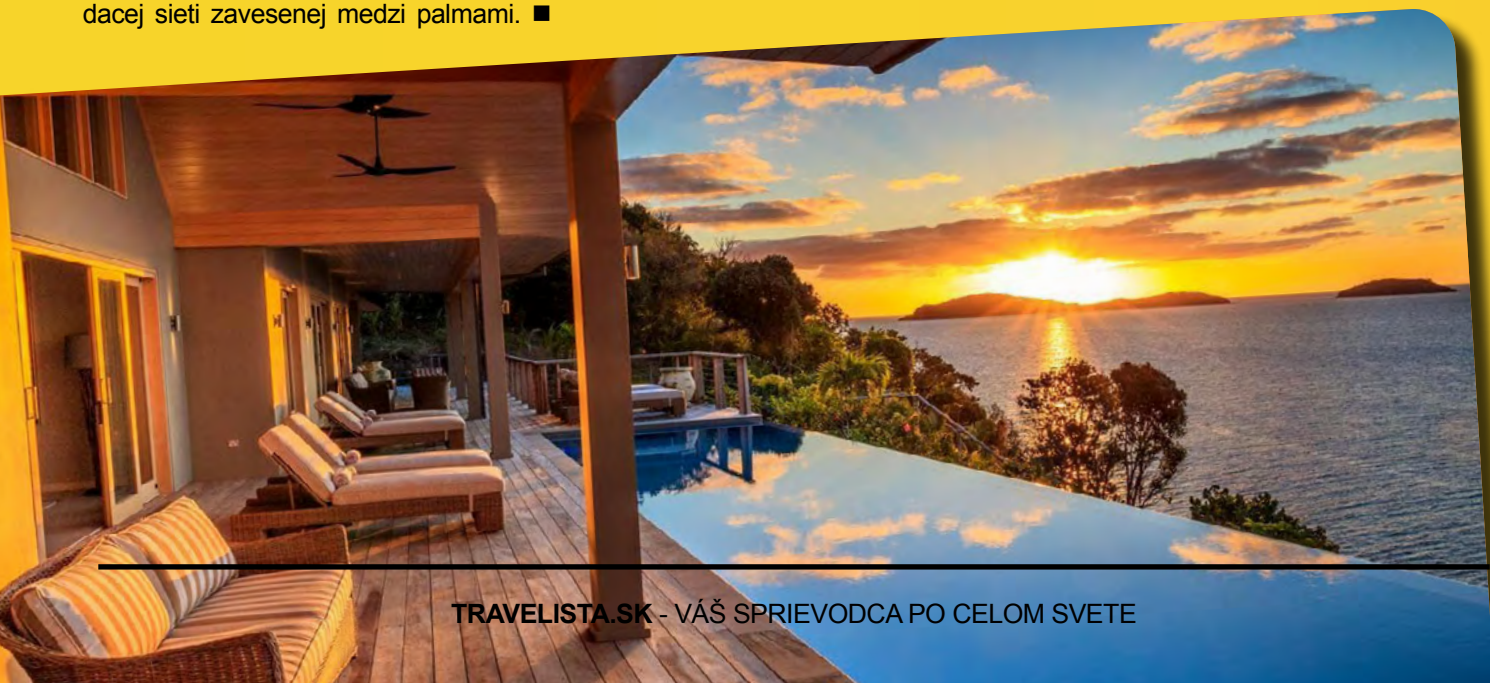
PODĽA REDAKCIE

2024
 8. DIEL

KOKOMO PRIVATE ISLAND FIDŽI

Môj manžel bol ešte môj priateľ, keď sme sa vybrali na súkromný ostrov Kokomo, rezort len s vilami na bujnom a kopcovitom kúsku zeme v jasných, čistých, útesmi posiatych vodách fidžijského súostrovia. Často, keď rozprávame o tomto výlete, rozprávame príbeh o tom, ako sme sa v stredisku aktivít objavili, aby sme si vyzdvihli šnorchle a plutvy, a požiadali nás, aby sme sa ohodnotili ako expertov, stredne pokročilých alebo slabých plavcov. „Slabý!“ Tim povedal s nadšením, čím zaskočil personál hotela (a nás) a vyvolal záchvaty smiechu. Vďaka toľko oslavovanej priateľskosti Fidži je ľahké uvoľniť sa a byť

sám sebou - čo je v Timovom prípade suchozemec. Našťastie si v Kokomo každý nájde niečo pre seba. Kým ja som sa vybrala s miestnym morským biológom plávať s mantami, Tim sa ochotne zdržal pri rannom latte a miske açaí na terase tropicky elegantnej hlavnej reštaurácie rezortu. Potom sme sa povalovali v našej vile na pláži s rozlohou viac ako 120 metrov štvorcových, čítali si pri súkromnom bazéne alebo driemali v hoj-
 dacej sieti zavesenej medzi palmami. ■



PENINSULA SHANGHAI ČÍNA

Táto dominanta v štýle art deco sa nachádza priamo v srdci najfascinujúcejšieho čínskeho mesta a je nádherným stelesnením toho, čím Šanghaj vždy bol - jedinečným spojením Východu a Západu, starého a nového, hodvábnnej elegancie a divokej energie. Atmosféra v izbách sa dá zhrnúť ako „stealth luxe“ - tlmená, hoci nikdy nie nudná; približne ako v 20. rokoch minulého storočia, hoci bez náznaku pastišu. Ak máte tú česť, vyberte si čo najlepší výhľad na mrakodrapy Pudongu na opačnej strane rieky, ktoré sú v noci osvetlené ako obrovský jukebox a pulzujú všetkou energiou modernej Číny. Čo sa týka jedál a nápojov v hoteli, jeho reštaurácia Yi Long Court ocenená michelinskou hviezdou je všeobecne považovaná za jednu z najlepších kantonských reštaurácií v meste. Terasa Sir Elly's na 14. poschodí má jeden z najkrajších výhľadov zo všetkých strešných barov v meste. Pen zaujíma vynikajúce miesto na opačnom konci The Bund, čo je ulica na západnom brehu rieky Huangpu a jedna z najfascinujúcejších, najčarovnejších a najzamotanejších ciest na svete. Celý Šanghaj sa nachádza okolo Vás a v príľahlých uličkách. Je pravda, že na Bundu sú aj iné hotely, ale Pen je Pen. ■



THE BREAKERS PALM BEACH FLORIDA, USA



Palm Beach je už dobré storočie magnetom na zimné dovolenky pre tých, ktorých láka luxusný pobyt pri oceáne. A najznámejšou atrakciou je bezpochyby hotel The Breakers s 534 izbami na pláži, ktorý sa prezentuje menej ako rezort a viac ako palác - aspoň tak to povedali moje deti počas nedávneho pobytu. Majestátny príbeh je čiastočne spôsobený veľkolepou architektúrou, ktorá napodobňuje talianske vily z 15. storočia, vrátane pozlátených a freskových stropov ručne maľovaných florentskými remeselníkmi. Ak si však myslíte, že hotel The Breakers je zaseknutý v minulosti, potom si pozrite jeho ročný reinvestičný fond v hodnote 30 miliónov dolárov, ktorý umožnil vznik moderných prírastkov, ako je HMF, temperamentný salónik pomenovaný po zakladateľovi hotela, železničnom a ropnom magnátovi Henrym Morrisonovi Flaglerovi, v ktorom sa podávajú sexy koktaily. Hotel Breakers sa opiera o floridskú atmosféru vďaka vodnej ploche, ktorá je domovom štyroch iskrivých bazénov, súkromnej pláže a toľkých paliem, že by sa nimi dal osídliť dažďový prales. Izby pre hostí v neutrálnych odtieňoch, ktoré zámerne hrajú druhé husle výhľadu na tyrkysovo modrý oceán alebo zelené záhrady, zodpovedajú pohodlnej sofistikovanosti rezortu s postelňou bielizňou, ktorá pôsobí rovnako dekadentne ako legendárny nedeľný brunch. ■

FOTOSERIÁL

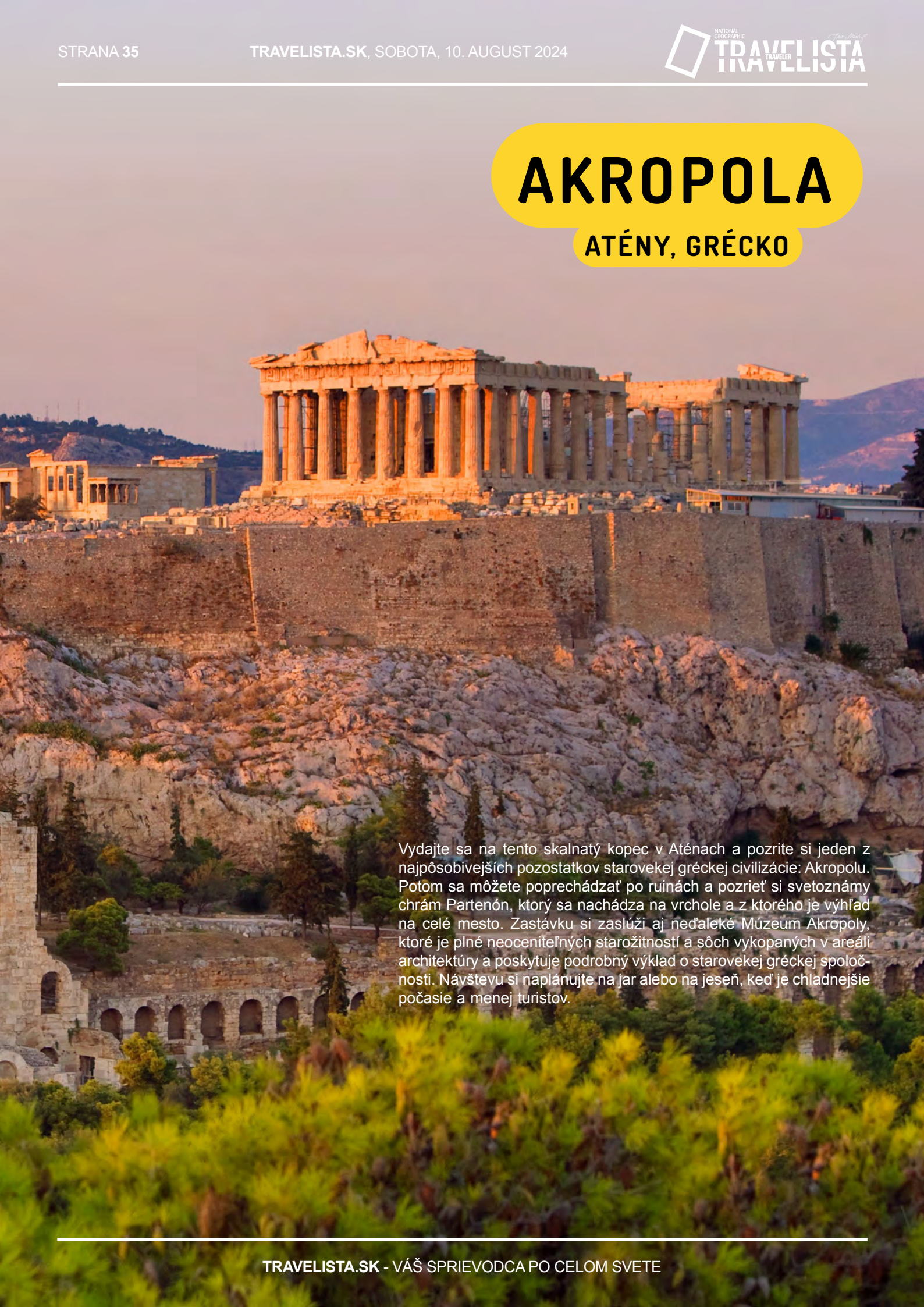
NAJZNÁMEJŠIE PAMIATKY SVETA 2.

4-DIELNY FOTOSERIÁL 32 NAJZNÁMEJŠÍCH PAMIATOK SVETA.
 V MINULOM VYDANÍ VYŠLA **PRVÁ ČASŤ**, KTORÁ PRINIESLA
 PRVÝCH **8 ZASTÁVOK** Z NAŠICH CIEST PO SVETE A HĽADANIA
 NAJZAUJÍMAVEJŠÍCH HISTORICKÝCH PAMIATOK, KTORÉ “MUSÍ”
 VIDIEŤ KAŽDÝ CESTOVATEĽ. **DNES SI UKÁŽEME ĎALŠÍCH 8 MO-**
NUMENTOV, KTORÉ PODĽA NÁS ZASLÚŽENE PATRIA DO TOHTO
 ZOZNAMU.



AKROPOLA

ATÉNY, GRÉCKO




Vydajte sa na tento skalnatý kopec v Aténach a pozrite si jeden z najpôsobivejších pozostatkov starovekej gréckej civilizácie: Akropolu. Potom sa môžete poprechádzať po ruinách a pozrieť si svetoznámy chrám Partenón, ktorý sa nachádza na vrchole a z ktorého je výhľad na celé mesto. Zastávku si zaslúži aj neďaleké Múzeum Akropoly, ktoré je plné neoceniteľných starožitností a sôch vykopaných v areáli architektúry a poskytuje podrobný výklad o starovekej gréckej spoločnosti. Návštevu si naplánujte na jar alebo na jeseň, keď je chladnejšie počasie a menej turistov.

FOTOSERIÁL

BRANDENBURSKÁ BRÁNA

BERLÍN, NEMECKO

A wide-angle photograph of the Brandenburg Gate in Berlin, Germany, captured during the golden hour of sunset. The monument's neoclassical architecture, featuring six Doric columns and a quadriga sculpture on top, is bathed in warm, orange light. The sky is filled with soft, wispy clouds, and the cobblestone pavement in the foreground is visible. The gate stands as a symbol of unity and peace.

Táto pamiatka v gréckom revivalovom štýle - inšpirovaná vstupom na Akropolu a postavená koncom 17. storočia - je jednou z najkrajších stavieb Berlína. Približne 85 metrov vysoká stavba má výhľad na Pariser Platz, jedno z najkrajších námestí v meste, a je jedinou zachovanou historickou bránou v meste. Dnes je Brandenburská brána symbolom zjednotenia Berlína aj Nemecka po páde Berlínskeho múru, ktorý krajinu rozdeľoval počas studenej vojny. Jej návšteva je úplne bezplatná. Majte na pamäti, že okolo brány sa niekedy konajú protestné zhromaždenia, v takom prípade by mal byť vstup stále bezpečný, ale môže byť veľmi preplnený.



FOTOSERIÁL

VEĽKONOČNÝ OSTROV

ČILE

Tento izolovaný ostrov, ktorý sa nachádza 3,5 kilometra západne od Čile v Tichom oceáne, je jedným z najzáhadnejších miest na Zemi a domovom jednej z najkrajších pláží na svete. O jeho polynézskych osadníkoch Rapa Nui a zániku ich civilizácie sa objavilo množstvo teórií. Na Veľkonočnom ostrove sa zachovalo vyše 1 000 sôch moai - veľkých monolitov podobných ľuďom - rozmiestnených po celom ostrove. Najväčší z nich, „El Gigante“, meria viac ako 70 metrov. Ahu Tongariki na juhovýchodnom pobreží je najväčšou obradnou stavbou, ktorá obsahuje 15 sôch moai umiestnených vedľa seba. Toto malebné miesto s výhľadom na Hanga Nui („veľký záliv“) je jedným z najznámejších obrazov Veľkonočného ostrova.



Do tejto destinácie sa lieta v obmedzenom počte. Od začiatku roka 2024 sú jediné priame lety zo Santiaga. Návštevu si naplánujte vopred a počítajte s vyššími cenami počas letného obdobia v Čile od decembra do marca. Na Veľkonočný ostrov sa môžete dostať aj prostredníctvom výletnej lode na určitých trasách.

FOTOSERIÁL

MOST GOLDEN GATE

SAN FRANCISCO, USA



Most Golden Gate sa tiahne 2,7 km cez úžinu Golden Gate a spája okresy San Francisco a Marin. V uvítacom stredisku na sanfranciskej strane nájdete výstavy a informácie o histórii a stavbe mosta, ktorý bol po dokončení v roku 1937 najvyšším a najdlhším visutým mostom na svete.



Ak chcete zažiť jedinečný pohľad, vydajte sa na hodinovú plavbu po zálive Golden Gate z prístaviska Fisherman's Wharf. Táto plavba vedie popod impozantný most Golden Gate a pozdĺž ostrova Alcatraz. Pripravte si fotoaparát na šantiace lachtany, delfíny a sviňuchy - možno dokonca uvidíte aj veľrybu. Ak chcete získať špičkový výhľad, navštívte ju na jeseň, keď je teplejšie počasie a menej hmly.

FOTOSERIÁL

ZÁMOK NEUSCHWANSTEIN

SCHWANGAU, NEMECKO

Tento nemecký hrad postavený za vlády bavorského kráľa Ľudovíta II. a jeho pozoruhodné okolie poskytujú magický zážitok. V skutočnosti sa už dlho objavujú názory, že bol inšpiráciou pre Disneyho zámky pre princezné, ako napríklad zámky vo filmoch „Popoluška“ a „Šípková Ruženka“. Upozorňujeme, že zámok Neuschwanstein môžete navštíviť len v rámci prehliadky so sprievodcom.

Vzhľadom na obľúbenosť hradu je najlepšie rezervovať si vstupenky na prehliadku v dostatočnom predstihu, pretože hrad ročne navštívi približne 1,5 milióna návštevníkov, z ktorých mnohí prichádzajú počas hlavnej letnej sezóny (júl a august). Po prehliadke hradu sa prejdite - ak si trúfate a ak vám to počasie dovolí - po nebeskom moste Marienbrücke, čo je úzky most zavesený nad klesajúcou roklinou Pollät s vynikajúcim výhľadom na hrad.

FOTOSERIÁL

ŠIKMÁ VEŽA V PISE

PISA, TALIANSKO

Výstavba tejto slávnej stredovekej stavby sa začala v roku 1173 a trvala takmer dve storočia. Biela mramorová veža je tiež jednou zo štyroch budov na námestí Piazza del Duomo (Katedrálne námestie), ktoré je zapísané na zozname UNESCO a ktoré sa nazýva aj Piza dei Miracoli (Námestie zázakov) v centre Pisy. Na vrchol Šikmej veže môžete vystúpiť, ale upozorňujeme, že deti mladšie ako 8 rokov na ňu nesmú. Ak plánujete výstup na ňu, dôrazne odporúčame rezerváciu.



Keď skončíte, navštívte historickú katedrálu v Pise a baptistérium, ktoré sa nachádzajú na tom istom námestí. Potom sa pridajte k mnohým turistom, ktorí pózujú zo všetkých strán, aby zachytili fotografiu, na ktorej držia šikmú vežu v Pise. Tak ako pri mnohých európskych atrakciách, aj tu očakávajte v lete (od júna do augusta) väčšie davy ľudí a dlhšie čakanie.

FOTOSERIÁL

VEĽKÁ PYRAMÍDA V GÍZE

GIZA, EGYPT

Veľká pyramída v Gíze a okolité pyramídy sú staré približne 4500 rokov a nachádzajú sa v blízkosti rieky Níl, len niekoľko kilometrov od Káhiry. Prvú z nich, dnes nazývanú Veľká pyramída, dal postaviť faraón Chufu ako hrobku pre svoj vstup do posmrtného života a dokončil ju okolo roku 2550 pred n. l. Pyramída je zároveň jedným zo siedmich divov starovekého sveta - a jedinou, ktorá sa zachovala dodnes.



Ak ste v Káhire prvýkrát, zväzte prehliadku troch pyramíd v Gíze alebo si najmite sprievodcu, aby ste lepšie pochopili túto ohromujúcu stavbu. Počas pobytu sa nezabudnite odfoťiť s Veľkou sfingou, jednou z najväčších a najstarších sôch na svete. Ak sa sem chcete dostať, z vnútornej časti Káhiry môžete využiť metro, potom taxík alebo autobus.



FOTOSERIÁL

VIKTÓRIINE VODOPÁDY

ZIMBABWE A ZAMBIA

Viktóriine vodopády sú jedným z najväčších vodopádov na svete, merajú viac ako kilometer na šírku a ich voda sa valí cez niekoľko hrán rýchlosťou až 500 miliónov litrov za minútu. Táto prírodná dominanta - jedno z najnavštevovanejších miest v Afrike - sa nachádza na rieke Zambezi medzi Zimbabwe a Zambiou. Vodopády, ktoré sú v jednom z miestnych jazykov pomenované ako „dym, ktorý hromží“, sa v najhlbšom mieste ponárajú do rokliny pod sebou o viac ako 350 metrov.

Môžete si objednať celodenný výlet zo zimbabwianskeho mesta Victoria Falls alebo navštíviť vodopády na vlastnú päsť (za vstupné). Existuje niekoľko vyhladkových miest, ktoré ponúkajú vynikajúce vyhladkové body na Viktóriine vodopády, vrátane Hlavných vodopádov v Zimbabwe a Nožovej hrany v Zambii. Ak budete mať šťastie, môžete dokonca vidieť mesačnú dúh nad vodopádmi v období od februára do augusta, keď je hladina rieky najvyššia; v rámci tohto obdobia je najlepší čas na pozorovaní od apríla do júla. Viktóriine vodopády sú jedným z mála miest na Zemi, ktoré sa môžu pochváliť týmto javom.

BLOG PETRA ŠPALEKA

PERU Z OPAČNÉHO KONCA

ZO ZÁPISNÍKA CESTOVATEĽA - 5. DIEL

Neviem presne, čím to bolo, ale už od čias hodín dejepisu ma fascinovalo navštíviť najznámejšiu pamiatku v Peru, a to Machu Picchu. Preto som ho zaradil aj do plánu svojich ciest (mimo tých základných cieľov, ako okúpať sa vo všetkých oceánoch a navštíviť každý svetadiel). Peru spíňalo aj možnosť dostať sa na južnú pologuľu v čase, keď som tento svojský zoznam tvoril. No keď som reálne išiel do Peru, už som mal túto métu absolvovanú v Keni, to mi však neprekážalo. Časom som zistil ďalší dôvod pre návštevu tejto juhoamerickej krajiny. Ona totiž má okrem 1 zo 7 divov sveta aj more, jazerá, veľké mestá, hory (sopky), púšte, pralesy, no jednoducho všetko, čo Vám napadne.

Peru ako krajina Vás môže prekvapiť napríklad aj tým, že v porovnaní s inými dovolenkovými destináciami je veľmi lacná. Väčšina ľudí, ktorá už takúto cestu absolvovala, mi vravela, že by sme mali v tých väčších nadmorských výškach končiť, a teda sa takto aklimatizovať. No tá túžba vidieť jeden zo 7 divov sveta ma hnala k tomu, aby sme to urobili opačne. Takže my sme jednoducho prileteli do Limy a na druhý deň sme miestnymi aerolíniami pokračovali do mesta Cusco. Toto mesto je východiskovým bodom práve pre Machu Picchu. Koniec koncov, nadmorská výška nad 3 000 metrov vôbec nie je problém, ak ste tam pár hodín, teda krátkodobu. Ak však plánujete/musíte prespať v takejto výške alebo vyššej, je dobre stúpať postupne a medzi 3 000 – 4 000 m. n. m. stráviť celú noc pre aklimatizáciu. Tu sa môžete rozhodnúť, či pôjdete niekoľko dní pešo alebo sa odveziete známym vláčikom, ktorý Vás dovezie do dediny Aguas Calientes - teplé vody (cesta pre autá neexistuje). V tejto dedinke, ktorú mnohí nazývajú aj dedinou Machu Picchu, sa nachádza aj malé termálne kúpalisko.

Ak chcete mať lepšie európske ubytovanie v 4* alebo 5* hoteli, je potrebné prespať v Cuzcu a potom ísť priamym vlakom (chodí načas) asi 3 hodiny až do Aguas Calientes. Keďže ale na miesto prídete okolo 10:00 hod., uvidíte iba priamo Machu Picchu. Ak však chcete mať oveľa väčší zážitok, je potrebné prespať v Aguas Calientes, teda pôjdete vláčikom deň vopred, no ten popoludní chodí až zo vzdialenejšieho mesta Ollantantaybo. My sme na túto cestu využili taxík (do Ollantantaybo) a po ceste sme sa zastavili ešte v takých soľných „baniach“, teda Salar, resp. ide o soľnú pláň, kde odparovaním ťažia soľ.

Večer už pri výbere ubytovania v Aguas Calientes máte viacero možností, podľa toho, či chcete mať aj sprchu na izbe a či chcete aj teplú vodu. V tom čase sme sa vedeli tom najlepšom ubytovať za cca 30 €/izba.

Samotný výstup na Machu Picchu je jednoduchý, pretože už od rána od 6:00 stoja na určenom mieste veľké davy turistov a postupne prichádzajú autobusy, ktoré turistov vyvezú cez myslím 14 serpentín až pred bránu tohto mesta Inkov. Už samotné stúpanie k bránam mesta je v celku očarujúce a vzbudzovalo vo mne zvláštnu atmosféru. Ak prespíte priamo dedinke Aguas Calientes a prišli ste ráno na Machu Picchu, môžete stihnúť jeden z dvoch výstupov na Wayana Picchu (treba si kúpiť lístok vopred), teda môžete vidieť Machu Picchu zhora. No aj na toto si treba kúpiť lístky vopred a dúfať, že v ten deň vyjde počasie. Na Wayana Picchu sa dostane z denného limitu asi 20 % turistov. Posledný (druhý) výstup začína už po 9:00, z toho dôvodu treba prespať v Aguas Calientes, aby zážitok bol oveľa väčší.

Samotný výstup je strmý, niekedy idete po štyroch, no kráčate po opracovaných schodoch. Nás bolo vtedy päť. Niektorí boli rýchlejší a niektorí pomalší, no tentokrát aj tí rýchlejší museli

hore čakať. Minula sa im totiž voda a ostala iba slivovica. Po dôkladnom nasatí atmosféry z Machu Picchu sme mali v pláne ostať ešte jednu noc v Aguas Calientes a ďalší deň sme mali vyhradený na spiatočnú cestu vláčikom do Ollantantaybo, kde nás čakal dohodnutý taxík na odvoz do Cuzca.

Príchod do Cuzca nám vyšiel na nedeľu, takže okrem opätovného nákupu coca cukríkov, ktoré na výškovú chorobu geniálne zaberajú (Cuzco je vo výške 3 440 m. n. m., kým Machu Picchu iba cca 2 400 m. n. m. a Wayana Picchu okolo 2 800 m. n. m.) sme mohli na námestí vidieť aj 2 náboženské pochody. Jeden bol pre nás neznámy a ten druhý bol kresťanský, čiže pre nás prirodzený, tak sme nedeľný program zakončili omšou v katedrále priamo na námestí v Cuzcu.

S návštevou tejto oblasti sa spája aj výšková choroba, ktorá si nevyberá ľudí podľa kondície, ale jednoducho na niekom sa prejaví, na inom človeku zas nie.



Obvykle sa začína objavovať nad 3 000 m. n. m. a časté príznaky sú malátnosť ako v chrípkovom období, môže bolieť hlava, objavovať sa dýchavičnosť. No jednoznačne na to zaberá buď zostup pod

BLOG PETRA ŠPALEKA

3 000 m. n. m. alebo v Južnej Amerike coca cukríky, prípadne čaj z kokových lístkov (Maté de Coca po španielsky). Ja som si po prvej noci musel dať do čaju tých lístkov dosť veľa. Ale hodinku pred odchodom autobusu som už spokojne pil kávu a už sa to mi nevrátilo, aj keď som musel byť ostražitý. Občas sa v týchto výškach môže prejavíť aj stav, že pri nadýchnutí akoby ste sa nenadýchli, jednoducho kyslíka je v takej výške málo, preto treba dýchať pomaly.

Týmto pokračoval náš okruh cez Peru. Ale vymenili sme dopravný prostriedok a namiesto lietadla sme používali ich diaľkové autobusy. Taký luxus v poschodových autobusoch, aký je v Južnej Amerike v Európe nenájdete a o nízkych cenách ani nehovorím. Pozor, nebavíme sa o autobusoch, o ktorých občas počujete v správach, že spadli do takej alebo onakej rokliny a naše komerčné televízie už iba vyčíslujú počet mŕtvych. Tieto autobusy sú veľmi dobre zokruhované. Cesta predstavuje väčšinou jednu až dve zastávky na celej trase a trvá 6 - 12 hodín aj podľa toho, či ide o denný alebo nočný spoj a keď potrebujete prestúpiť, tak sa s tým počíta. Niektoré trasy môžu trvať aj kratšie, cca 1-2 hodiny hlavne pri pobreží.

Našou ďalšou zastávkou bolo jazero Titicaca, ktorého časť patrí Peru a časť Bolívií. Ide o najvyššie položené sladkovodné splav-

né jazero, po ktorom je plavba navigovaná. Tu sme strávili 2 noci, rozdelili sme si to tak, aby sme 1 noc strávili na plávajúcich ostrovoch z Trstiny, tzv. Uros a jednu v Puno.



Príchod do mesta Puno sa začal akoby „bitkou“ o klienta. Pôvodne som mal rezervovaný pobyt na 2 noci v jednom hoteli, ale z praktických dôvodov som ho zmenil na 1 noc (tú druhú) a tú prvú som nahradil pobytom na plávajúcom ostrove. Túto skutočnosť si však nevšimol človek z prvého hotela a tak nás na autobusovej stanici čakali dvaja. No veľmi rýchlo sme to vyriešili ku spokojnosti všetkých zúčastnených a išli sme na plávajúce ostrovy. Jazero Titicaca sa nachádza vo výške 3 800 m. n. m. V septembri tam býva príjemne, no iba kým nezapadne slnko. Vtedy v priebehu pár sekúnd klesne teplota zhruba z 20° C na 3° C. Bývanie na takomto mieste malo svoju atmosféru, pretože ak by ste vo svojej izbe na posteli použili vodováhu, sotva by sa vám ukazovateľ (bublínka) zmestil medzi tie 2 čiarky. Inak povedané - spíte s pocitom, že ste naklonení. Okrem toho tu domáci nepoužívajú nič na kúrenie ani na ostrovoch, ani v hoteloch. Na týchto ostrovoch, kde si elektrickú energiu vyrábajú naftovými generátormi, by sotva dokázali zabezpečiť dostatočný výkon na nejaké ohrievače, preto sa prespáva asi pod 5 vrstvami hrubých teplých diek, ktoré sú predovšetkým z lamej vlny a okrem toho





BLOG PETRA ŠPALEKA

pod dekou je fľaša termoforu, ktorú domáci hosťom pred spaním naplnia horúcou vodou. Asi si viacerí kladiete otázku, ako je to s WC a kúpeľňou. Takže, tie tam sú, ale WC je suché, a pôsobí čistejšie ako búdky na rôznych festivaloch a sprchy majú aj teplú vodu, no jej objem vody je limitovaný.

Na druhý deň nás domáci zobrali na plavbu po jazere a po obede nás odovzdali druhému ubytovateľovi v meste. Tam sme sa trochu poobzerali a našli sme aj miestnu cestovnú kanceláriu, kde sme si ešte objednali krátky asi 3 hodinový výlet do oblasti Chucuito. Je zvláštne miesto, ktoré Vám priblížim pár slovami. Je charakteristické tým, že tam akosi „milujú“ mužské pohlavné orgány, ktoré rastú aj stromoch - sú to železné stromy, ktoré zdobia námestie. Okrem toho tam nájdete aj betónové verzie údov, no o tých nám miestny sprievodca povedal, že nie je presne jasné, na čo sa v minulosti používali, ale hovorí sa, že mohli slúžiť napríklad na uväzovanie koní alebo ako kreslo (koza) pre gynekológa.... Nuž, nevieme, na čo presne to slúžilo, ale výlet to bol zaujímavý.

Poobede nám už išiel autobus do mesta Arequipa, také väčšie mesto zhruba v strede nášho plánovaného okruhu cez Peru. Nadmorská výška klesla na prijateľnú úroveň asi na 2 300 m. n. m. Išlo o také príjemné mesto, ktoré sa nazýva aj bielym mestom, pretože leží pod tromi sopkami, na ktorých je stále sneh. V rámci mesta sme absolvovali iba krátku prehliadku otvoreným autobusom, aby sme mohli pokračovať nočným autobusom za oveľa väčšími zážitkami. A vlastne toto mesto sme zvolili ako prestávku na odych na 1 deň.

Nasledujúce ráno nás už čakal človek, s ktorým sme si dohodli let ponad obrazce Nazca. Je to dvanásť obrazcov, ktoré je dobre vidieť iba z lietadla. Lietadlá sú 5-6 miestne a keď má každý pasažier vidieť všetky obrazce, toto maličké lietadlo sa musí 12-krát nakloniť na jednu stranu a potom 12-krát na druhú stranu a málokto vychádzal z lietadla nepovracaný. Avšak celá naša 5-členná skupinka z toho vyšla bez ujmy, a o to bol tento zážitok silnejší.

Po Nazca obrazcoch už nasledovali výlety na miesta, ktoré neboli tak veľmi vzdialené od seba ako doteraz. Všetci v našej cestovateľskej skupine sme sa zhodli, že najlepšie, čo sme mohli vybrať bola návšteva Oázy Huacachina. Ide o malé jazierko v púšti, okolo ktorého sú obrovské pieskové duny, kde nás povozili na buginách, čo bol úchvatný adre-

nalínový zážitok a z niektorých dún sa dalo spustiť na snowboarde, ale po ležiacku. Ešte predtým doobeda sme ešte zašli na vínnu cestu, kde sme navštívili 3 vinárstva. Prvé bolo priemyselné a tam sme absolvovali takú vstupnú kontrolu, že ani tie najprísnejšie kontroly na letisku sa podľa mňa na túto kontrolu nechytajú. Inak, čo sa týka spôsobu prípravy a možnosti ochutnávky, toto priemyselné vinárstvo sa podobalo tým v Európe. Mňa zaujala jedna odroda, ktorú volali „Itália“. Podľa mňa to bol rizling vlašský. Jeho slovenský názov nemá nič spoločné s vlašským orechom, ale ako literatúra uvádza, ide o rizling taliansky, no prečo sa ujalo u nás slovo „vlašský“, presne netuším, ale v niektorých jazykoch napr. v Poľštine sa Taliansko povie „Włochy“. Ďalšie 2 vinárstva boli také malé miestne (po španielsky „artesanal“), a to bolo úplne niečo iné, v Európe som také dačo dovtedy nevidel, ale neskôr som navštívil aj na Slovensku podobné vinárstva, ktoré sú zamerané predovšetkým na samorodé odrody. Veľa ich je na strednom Slovensku. No aj tak tieto Peruánske vinárstva boli špecifické, pretože víno skladovali v amforách. Ide o nádoby, aké je možno vidieť vyobrazené v Biblii. Chuť vína bola úplne iná, ako ju poznám, taká zaujímavá, ale napriek tomu mi viac sedí ten štýl, ktorý nazývajú „priemyselny“ a podobá väčšine našich európskych vín.

Posledný výlet, ktorý sme realizovali pred záverečnými nákupmi v Lime, bolo mesto Paracas. Nazývajú ho aj malé Galapágy a je tu možnosť vidieť veľké množstvo morského vtáctva. Pre nás oveľa zaujímavejšia bola návšteva prírodnej rezervácie, kde bolo možné vidieť plameniaky. Na záver nás ešte šofér zobral do mesta Pisco, kde nám ukázal už takmer novovybudované mesto po veľkom zemetrasení. Rovnaký názov „Pisco“ používajú aj na miestny alkohol vypálený z vína (čiže základ pre to, čo poznáme pod názvom Cognac alebo Brandy), ale v tejto fáze je to biely alkohol, ktorý miestny miešajú s limetkovou šťavou a vyšľahaným vaječným bielkom. V tejto verzii sa vola „Pisco sour“.

Posledným navštíveným miestom už bola iba Lima, záverečné nákupy a odlet domov.

Peru bola najlacnejšia krajina, akú som kedy navštívil. Veľmi lacné suveníry ako aj jedlo a celkové náklady vrátane letenky z Európy (v roku 2016) vyšli počas 14 dní na 2 000 € za osobu, z toho 800 € bola spiatočná letenka z Európy. ■







História britských krčiem siaha niekoľko storočí do minulosti a je bohatá a zložitý príbeh, ktorý odráža kultúrne a spoločenské zmeny, ktoré sa v Británii v priebehu rokov udiali. Prvé krčmy v Británii vznikli už v rímskom období, keď sa zakladali hostince a krčmičky, ktoré slúžili vojakom a cestujúcim. Avšak až v období stredoveku sa začal formovať koncept pubov, ako ich poznáme dnes. Po celej krajine začali vznikať hostince a pivárne, ktoré ponúkali pivo a jedlo miestnym dedičanom a púťovníkmi.

V 16. a 17. storočí sa krčmy stali neoddeliteľnou súčasťou britskej kultúry a mnohé z nich vznikli ako miesta stretávania miestnych komunití. Krčmy boli často úzko prepojené s cirkvou, mnohé z nich vlastnili kláštory a opátstva. V niektorých prípadoch slúžili krčmy dokonca ako provizórne sudy, kde sa riešili spory a vykonávala spravodlivosť.

CHUŤE SVETA

ANGLICKO

CHUTE SVETA

HISTÓRIA BRITSKÝCH KRČIEM A JEDÁL

Priemyselná revolúcia v 18. storočí priniesla do britskej spoločnosti významné zmeny a krčmy sa stali čoraz dôležitejšími miestami oddychu a sociálizácie pre továrenských robotníkov a obyvateľov miest. Vzostup strednej triedy viedol aj k vzniku luxusnejších krčiem, ktoré sa starali o bohatšiu klientelu. V priebehu 19. a začiatkom 20. storočia sa krčmy naďalej vyvíjali a menili, odrážajúc meniace sa sociálne a kultúrne prostredie Británie. V tomto období zohrávali krčmy významnú úlohu v politických a sociálnych hnutiach a mnohé z nich slúžili ako miesta stretnutí aktivistov a účastníkov kampaní. Počas dvoch svetových vojen zohrávali krčmy kľúčovú úlohu pri udržiavaní morálky britského ľudu. Puby sa využívali ako miesta, kde sa konali koncerty, tanečné zábavy a iné spoločenské podujatia, ktoré poskytovali veľmi potrebný únik od ťažkostí vojnového života.

CHUTE SVETA

HISTÓRIA BRITSKÝCH KRČIEM A JEDÁL

V povojnových rokoch sa krčmy naďalej vyvíjali a mnohé z nich sa rekonštruovali a modernizovali, aby držali krok s meniacim sa vkusom a trendmi.


Rozmach televízie a iných foriem zábavy však viedol k úpadku tradičnej krčmovej kultúry, pretože čoraz viac ľudí sa začalo zabávať doma. Napriek týmto problémom zostávajú britské puby neoddeliteľnou súčasťou kultúrneho a spoločenského prostredia krajiny. Mnohé historické puby fungujú dodnes a pripomínajú bohatú a fascinujúcu históriu tejto obľúbenej britskej inštitúcie.

V posledných rokoch sa obnovil záujem o tradičné britské krčmy a mnohé z nich sa renovujú a obnovujú do svojej pôvodnej slávy. Puby sa stali aj obľúbenými turistickými atrakciami, do ktorých prichádzajú návštevníci z celého sveta, aby spoznali jedinečnú atmosféru a kultúru britského pubového života.

Na záver možno konštatovať, že história britských pubov je dlhá a fascinujúca a odráža bohaté a zložité sociálne a kultúrne zmeny, ktoré sa v Británii v priebehu storočí udiali. Od skromných začiatkov ako krčiem a pivární až po ich súčasné postavenie ako kultúrnych ikon puby zohrávajú v živote Britov kľúčovú úlohu a nepochybne budú aj v budúcnosti a aj v nasledujúcich rokoch.

Krčmové jedlá, ako ich poznáme dnes, majú bohatú a rozmanitú históriu, ktorá sa datuje niekoľko storočí. Výraz „pub“ je skratka pre „public house“, čo boli pôvodne založené v Anglicku v 17. storočí ako miesta kde sa verejnosť mohla stretávať pri pive a spoločenských stretnutiach. V tom čase, krčmy neponúkali veľa jedla - ak už niečo, tak to boli hostia, ktorí sa si prinášali vlastné jedlo alebo sa spoliehali na príležitostný koláč či sendvič, ktorý predával pouličný predavač. Až v 19. storočí sa v krčmách začalo podávať jedlo ako bežná súčasť ich činnosti. Dôvody boli dva: po prvé, Hnutie za striedmosť, ktoré vzniklo v 30. rokoch 19. storočia, viedlo k zníženiu spotreby alkoholu a zvýšeniu dopytu po nealkoholických nápojoch a jedlách. Po druhé, zmeny v britskej ekonomike viedli k nárastu počtu pracovníkov, ktorí nemali čas ani prostriedky na stravovanie doma a ktorí potrebovali rýchle a cenovo dostupné jedlo.

Jedlo, ktoré sa v tomto období pôvodne podávalo v krčmách, bolo jednoduché a výdatné, určené na nasýtenie ľudí a udržanie ich pri živote počas dlhých hodín manuál-



nej práce. Medzi najobľúbenejšie jedlá patrili mäsové koláče, dusené mäso a klobásy, ktoré sa mohli pripravovať vo veľkých dávkach a dlho sa udržiavali teplé. Tieto jedlá sa často podávali s chlebom alebo zemiakmi, ktoré boli lacné a bolo ich dostatok.

Postupom času sa krčmy začali špecializovať na určité druhy jedál. Pre

V 19. storočí sa napríklad stali populárne ustricové bary, v ktorých sa podávali čerstvé ustrice z pobrežných oblastí. Iné krčmy sa zameriavali na zverinu, napríklad na divinu a kráľika, ktoré sa lovili v danej lokalite. Niektoré krčmy mali dokonca vlastné záhrady, kde sa pestovala zelenina a bylinky, ktoré sa používali v ich jedlách.

V 20. storočí sa jedlá v puboch ďalej vyvíjali. So zlepšujúcou sa dopravou a zvyšujúcim sa počtom cestujúcich sa do krčiem začali pridávať nové chute a ingrediencie z celého sveta. V tomto období sa v Spojenom kráľovstve stala populárnou najmä indická kuchyňa a mnohé puby začali ponúkať jedlá ako kura tikka masala a kari.

V súčasnosti je jedlo v krčmách rovnako rozmanité ako samotné krčmy. Tradičné jedlá ako fish and chips, bangers and mash a shepherd's pie sú stále obľúbené, ale mnohé puby ponúkajú aj modernejšie jedlá, ako sú hamburgery, šaláty a vegetariánske jedlá. Puby sú často hrdé na to, že používajú miestne suroviny a podporujú malé podniky, čo viedlo k opätovnému zvýšeniu záujmu o tradičné britské jedlá pripravované z vysokokvalitných surovín.

V posledných rokoch sa rozšíril aj trend gastropubov, ktoré ponúkajú luxusnejšie stravovanie. Tieto krčmy majú často profesionálnych kuchárov a ponúkajú rozsiahlejšie menu, ktoré zahŕňa jedlá ako sú steaky a morské plody. Mnohé gastropuby sa zameriavajú aj na remeselné piva a vína a ponúkajú široký výber vysokokvalitných nápojov, ktoré sa dajú kombinovať s ich jedlom.

Na záver možno konštatovať, že pôvod krčmového jedla, ako ho poznáme dnes, siaha do 19. storočia, keď sa v krčmách začali podávať jednoduché a výdatné jedlá, aby sa uspokojili potreby rastúcej robotníckej triedy. Postupom času sa krčmové jedlá vyvíjali a zahŕňali nové chute a prísady z celého sveta, pričom si stále zachovávali svoje korene v tradičnej britskej kuchyni. Dnes je jedlo v krčmách naďalej obľúbenou súčasťou britskej kultúry a ponúka širokú škálu jedál, ktoré vyhovujú každej chuti.

SAUSAGE ROLLS KLOBÁSOVÉ ROLKY

INGREDIENCIE:

- 1 rozmrazený plát lístkového cesta
- 300 g mletého bravčového mäsa
- 1/4 šálky strúhanky
- 1/4 šálky strúhaného parmezánu
- 1 rozšľahané vajce
- soľ, korenie a olivový olej podľa chuti

POSTUP:

1. Rúru predhrejte na 200 °C a plech na pečenie vyložte papierom na pečenie.
2. V miske zmiešajte mletú bravčovú zmes, strúhanku, strúhaný parmezán a soľ, korenie a olivový olej podľa chuti. Dobre premiešajte, aby sa spojili.
3. Na ľahko pomúčenej ploche rozvalkajte plát lístkového cesta na obdĺžnik s rozmermi približne 20 x 30 cm.
4. Plát cesta rozrežte na 4 rovnaké časti.
5. Klobásovú zmes rozdeľte na 4 časti a každú časť vytvarujte do tvaru dlhej klobásy, ktorá sa zmestí na dĺžku každého kúska cesta.
6. Do stredu každého kúska cesta položte mäsovú zmes a jeden okraj potrite rozšľahaným vajcom.
7. Zrolujte cesto tak, aby sa doň schovala mäsová zmes, a stlačte okraje, aby sa uzavreli. Rolky položte spojom nadol na pripravený plech.
8. Vrch roliek potrite zvyšným rozšľahaným vajcom.
9. Pečte vo vyhriatej rúre 20 - 25 minút alebo kým sa pečivo nenafúkne a nezíska zlatohnedú farbu.
10. Pred podávaním nechajte rolky niekoľko minút chladnúť.



NEZABUDNITE:

Kvalitné oleje a produkty vrátane **olivového oleja** z tohto receptu nájdete na:
www.extravirginoil.sk





EXTRA PANENSKÝ OLIVOVÝ OLEJ

Nepredávane iba "tovar",
ponúkame vlastnú skúsenosť

- Extra panenský olivový olej priamo od výrobcov
- Grécke olivy
- Produkty z olív a olivového oleja
- Grécky med
- Iné originálne grécke produkty



Náš malý grécky svet na Slovensku:
www.extravirginoil.sk



Podľa Homéra
tekuté zlato,
podľa
Hippokrata liek
na viac ako
60 chorôb...



ĎAKUJEME PARTNEROM

GENERÁLNY PARTNER



**TURKISH
AIRLINES**

A STAR ALLIANCE MEMBER 

MOBILITY PARTNER



**AUTO
IDEAL**

ŠPECIÁLNY PARTNER



PARTNERI



ĎALŠIE VYDANIE

24. AUGUSTA 2024

